

**AVVISO ESPLORATIVO PER LA RICERCA DI UN/UNA ESPERTO/A DI COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE E PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' COMUNICATIVE NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA P.I.P.P.I. – PROGRAMMA DI INTERVENTO PER LA PREVENZIONE DELL'ISTITUZIONALIZZAZIONE**

**SCADENZA 26/01/2023**

*UniSMART – Fondazione Università degli Studi di Padova* è la fondazione dell'Università di Padova che, lavorando in stretta collaborazione con tutti i Dipartimenti ed i Centri Interdipartimentali dell'Ateneo, si occupa di valorizzare la proprietà intellettuale, trasferire brevetti, coinvolgere i ricercatori in progetti di ricerca a contratto con l'industria. *UniSMART* lavora in stretta collaborazione con tutti i 32 Dipartimenti ed i Centri Interdipartimentali dell'Università, in tutte le discipline e in sinergia con tutti gli uffici e strutture dell'Ateneo. Con la sua Unit Academy, *UniSMART* Fondazione supporta la promozione e la gestione dei Master dell'Università di Padova, oltre che dei percorsi formativi “Life Long Learning”, offrendo tutto il supporto tecnico ed amministrativo necessario.

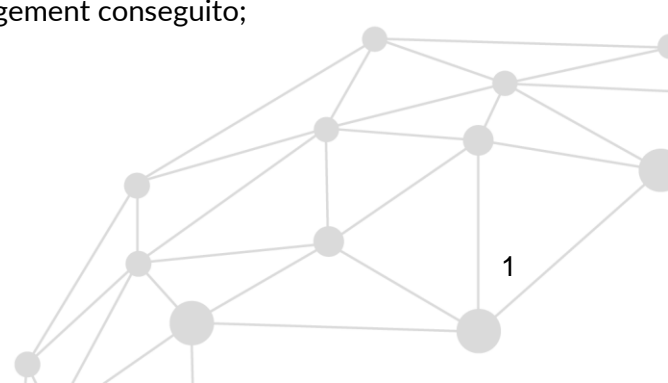
La Fondazione, inoltre, supporta il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università degli Studi di Padova nel Programma P.I.P.P.I. – programma di Intervento per la Prevenzione dell'Istituzionalizzazione, come da accordo siglato in data 22 giugno 2022.

La Fondazione intende selezionare un/una Esperto/a di Comunicazione per la gestione e la programmazione delle attività comunicative nell'ambito del programma P.I.P.P.I. - programma di intervento per la prevenzione dell'istituzionalizzazione - CUP: I51B21005000001 - professionalmente qualificata/o e selezionata/o appositamente secondo le norme vigenti, per far fronte all'attuazione delle attività formative previste dal progetto.

**Oggetto e natura dell'incarico e criteri di selezione**

Le/ll candidate/i scelte/i, dovranno essere in grado di svolgere i seguenti compiti come specificato nel seguito in via esemplificativa e non esaustiva:

- Predisporre gli obiettivi comunicativi nel breve, medio e lungo termine, in linea con le attività e con gli obiettivi di programma condivisi dal Gruppo Scientifico;
- Definire la strategia comunicativa del Programma nel rispetto dei suoi valori fondanti e degli obiettivi prestabiliti, ovvero condividere con il team di lavoro il piano strategico comunicativo di riferimento
- Elaborare i comunicati stampa e/o ogni tipo di comunicazione richiesta e/o necessaria per la diffusione delle attività in programma;
- Elaborare i post sui social network attivi per la comunicazione e disseminazione delle attività e dei valori del Programma PIPPI;
- Monitorare l'engagement conseguente alle attività comunicative e predisporre report riassuntivi a sostegno dell'engagement conseguito;



- Supportare il gruppo scientifico nell'elaborazione di messaggi comunicativi in grado di valorizzare le attività in programma e i valori di PIPPI;
- Partecipare alle riunioni presso l'Università di Padova per attività di coordinamento e preparazione delle attività.

Durata indicativa dell'incarico: 6 mesi a partire da febbraio 2023.

Il rapporto contrattuale avrà la forma di Collaborazione Coordinata e Continuativa o Collaborazione Professionale in PIVA e il compenso lordo massimo della collaborazione che eventualmente verrà attivata, verrà definito a seconda dell'esperienza della risorsa individuata e dell'effettivo impegno richiesto.

Tali attività potranno svolgersi anche in modalità telematica.

### Requisiti richiesti

- Titolo di studio: Laurea in Scienze della Comunicazione o affini. Qualora il titolo sia conseguito all'estero, alla/al candidata/il candidato potrà essere richiesto di specificare l'autorità competente, nonché gli estremi del provvedimento che ha riconosciuto tale titolo equivalente al titolo italiano o con il quale è stato richiesto il riconoscimento;
- Non aver subito condanne penali che abbiano comportato quale pena accessoria l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- Esperienza maturata in ambito comunicativo, dalla produzione di prodotti comunicativi all'elaborazione di piani editoriali;
- Esperienza nell'uso degli strumenti di grafica quali Canva e Pacchetto Adobe;
- Ottima familiarità con strumenti di team work (GSuite) e di elaborazione dati (Excel);
- Esperienza di lavoro in gruppo e organizzazione delle attività per obiettivi.

### Requisiti preferenziali

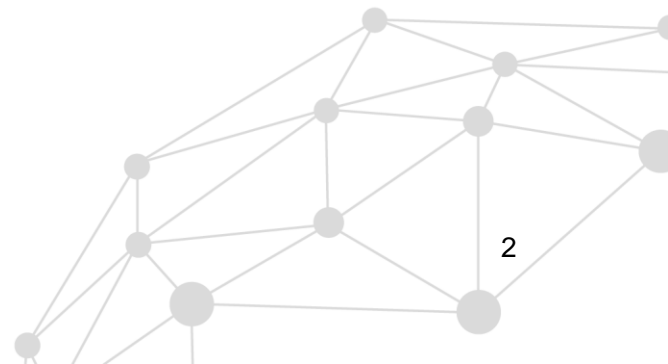
- Conoscenza diretta del programma P.I.P.P.I..

### Modalità di presentazione della candidatura

Le/i candidate/i dovranno inviare la domanda via e-mail a [amministrazione.pippi@unismart.it](mailto:amministrazione.pippi@unismart.it) con il seguente oggetto "Candidatura per la ricerca di un/a esperto/a di comunicazione - PIPPI 11" entro e non oltre **giovedì 26 gennaio 2023**.

Le domande dovranno includere:

- un CV aggiornato che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze e la pertinenza al profilo descritto in funzione dei requisiti formulati;
- una copia della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento valido.
- una lettera di massimo 1 pagina che spieghi la corrispondenza tra il profilo del candidato ed i requisiti e dia conto della motivazione a svolgere l'incarico bandito.



I curricula dovranno essere firmati e datati e dovranno includere la seguente dichiarazione:

*“Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal GDPR 679/16 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), in relazione al trattamento dei dati personali.”*

La/Il candidata/o è consapevole che UniSMART è Titolare del Trattamento dei dati personali conferiti, e che gli stessi saranno utilizzati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza ai fini del processo di selezione. Inviando la documentazione richiesta in fase di candidatura, ciascun interessato dichiara di aver preso visione dell’informativa reperibile al seguente [link](#) e di averne compreso il significato.

### Modalità di selezione

UniSMART, d’intesa con il Dipartimento FISPPA (Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata) dell’Università degli Studi di Padova, nominerà una Commissione di selezione che valuterà le candidature pervenute sulla base della documentazione ricevuta e, se ritenuto necessario dalla Commissione stessa, potrà invitare ad un colloquio di approfondimento. Data la natura esplorativa del bando, UniSMART si riserva la facoltà di non procedere ulteriormente rispetto all’eventuale contrattualizzazione dei candidati, nel caso in cui nessuno soddisfi completamente i requisiti di cui sopra.

Padova, 18/01/2023