



OPEN POSITION

JUNIOR DIGITAL MARKETING SPECIALIST

UniSMART - Fondazione Università degli Studi di Padova punta a rafforzare ulteriormente il proprio team di Comunicazione con la figura di un **Junior Digital Marketing Specialist** da inserire in un **ambiente dinamico, multidisciplinare** ed in **rapida crescita**.

Descrizione della posizione

Il Junior Digital Marketing Specialist, sotto il coordinamento di una figura con maggior esperienza, e in stretta collaborazione e sinergia con gli altri membri del team, si occuperà di:

- coordinarsi con la Direzione ed i responsabili di progetto per definire ed implementare **azioni di comunicazione digitale e di rafforzamento dei canali digitali generando valore per tutte le principali attività della Fondazione;**
- mantenere il **sito web aggiornato e gestirne l'ordinaria amministrazione** attraverso l'uso di piattaforme CMS;
- **supportare nella gestione dei profili social UniSMART;**
- **supportare nella gestione la comunicazione degli eventi** promossi da UniSMART;
- **raccogliere e generare contenuti editoriali/digitali** in diversi formati (articoli, report, webinar, etc.) in grado di attrarre il pubblico target;
- **creare, gestire ed eseguire dal punto di vista operativo campagne di marketing multi-canale e multi-modale**, che ricorrano ad azioni di SEO, social media, email marketing, etc.;
- collaborare alla **gestione e implementazione delle liste di contatti UniSMART**, affinando la **segmentazione** e trattando i dati in accordo alle normative vigenti;
- **comunicare in maniera chiara e periodica le attività svolte**, al fine di coordinare il proprio lavoro con il team e avanzare proposte per migliorare i KPI concordati;
- **interfacciarsi e coordinarsi con colleghi, collaboratori e fornitori** nonché **agenzie** di supporto per realizzare le attività di cui sopra.

UniSMART è la Fondazione dell'Università degli Studi di Padova nata per promuovere il **Trasferimento Tecnologico** e la **Formazione Post-lauream**. UniSMART si propone come punto d'incontro tra università, scienziati, industria e imprenditori, dando risposte concrete alle necessità delle organizzazioni private e pubbliche interessate a intraprendere cammini di innovazione.

UniSMART **valorizza brevetti, attiva e gestisce progetti di ricerca** con l'Ateneo e di **consulenza all'innovazione, eroga attività formativa** attraverso Master, corsi corporate e di apprendimento

permanente, **promuove progetti collaborativi europei** e attività con studenti e dottorandi.

La Community di UniSMART è l'ecosistema attorno al quale si concretizza il paradigma dell'**open innovation**. Al suo interno, multinazionali, PMI, startup, banche, associazioni di categoria, comuni ed organizzazioni appartenenti a mercati eterogenei dialogano tra loro e con l'università mettendosi in discussione attraverso il confronto e generando valore attraverso le numerose iniziative promosse. Un ambiente dinamico in cui applicare e sviluppare a 360° le proprie competenze nel mondo che evolve.

Requisiti essenziali

Le/I candidate/i devono possedere i seguenti **requisiti essenziali**, che saranno verificati da UniSMART durante il processo di selezione:

- **forte interesse e motivazione** a lavorare in ambito ricerca e sviluppo, innovazione, collaborazione Università-impresе, trasferimento tecnologico, formazione, etc.;
- possesso di un titolo di **laurea triennale** o equivalenti e una forte propensione alle tematiche di **Digital Marketing e Comunicazione**;
- conoscenza e capacità di utilizzare e **gestire a livello pratico i principali CMS** sul mercato (e.g. Wordpress);
- buona conoscenza delle **piattaforme digitali** Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube;
- capacità nell'**elaborazione di contenuti** testuali **sia in italiano che in inglese**, in accordo al messaggio e al target di riferimento;
- ottima conoscenza del pacchetto MS Office (Word, PowerPoint, Excel);
- capacità nell'**elaborazione e implementazione di piani editoriali social** che facciano leva su diversi canali di comunicazione, in accordo ai target di riferimento e alle strategie di comunicazione condivise;
- **capacità organizzative, attenzione ai dettagli, rispetto delle deadline**;
- ottima capacità di **implementare efficacemente le azioni delineate** con attitudine al **problem solving**;
- forte propensione al **lavoro di gruppo**, con ottime capacità relazionali, empatiche e comunicative;
- ottima conoscenza della **lingua italiana e inglese**;
- possesso di **patente B**.

Requisiti preferenziali

La presenza di una o più delle seguenti caratteristiche sarà considerata un **plus** per la selezione della/del candidata/o:

- conoscenza, capacità e/o esperienza pregressa di **software e strumenti per l'analisi ed ottimizzazione del "funnel del marketing"** (e.g. Pixel FB, Google Analytics, Google Tag Manager, etc.);
- conoscenza, capacità e/o esperienza pregressa di piattaforme di advertising **Facebook Business Manager** e **Google ADS**;
- conoscenza dei principali software per la **creazione di contenuti grafici** (e.g. Photoshop, Illustrator etc.);
- conoscenza pratica di **piattaforme di email marketing** (e.g. Mailup, etc.);
- competenze pratiche nella **redazione di report** inerenti le performance delle campagne di marketing;
- conoscenza dei principali software di **montaggio/sviluppo video** (e.g. Adobe Premiere, Final Cut etc.) per la creazione di contenuti da veicolare sui social network;
- fondamenta di **scrittura digitale e copywriting**.



Modalità di presentazione della candidatura

La/il candidata/o dovrà inviare, **entro e non oltre il 20 marzo 2022**, la propria candidatura via form online alla pagina www.unismart.it/recruiting/ e selezionando la voce "Junior Digital Marketing Specialist". Le domande devono includere:

- un **CV** che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo sopra descritto, in funzione dei requisiti formulati;
- una **lettera motivazionale** di massimo 2 pagine **in lingua inglese** evidenziando la corrispondenza tra il profilo della/del candidata/o ed i requisiti della posizione riportati nel presente avviso;
- una copia della carta d'identità o documento di riconoscimento valido.
- *facoltativo* - eventuale materiale aggiuntivo utile alla valutazione delle competenze e dell'esperienza della/del candidata/o;

I file relativi a CV, lettera e documento di identità, ed eventuale materiale aggiuntivo, dovranno essere in formato pdf e così nominati "Nome_Cognome_CV.pdf", "Nome_Cognome_lettera.pdf", "Nome_Cognome_ID.pdf", "Nome_Cognome_extra.pdf".

I curricula devono essere firmati, datati e devono includere la seguente dichiarazione:

"Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 modificato dal GDPR 679/16, in relazione al trattamento dei dati personali."

Il candidato è consapevole che UniSMART è Titolare del trattamento dei dati personali conferiti e che gli stessi saranno utilizzati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza ai fini del processo di selezione. Inviando la documentazione richiesta in fase di candidatura, ciascun interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa reperibile al seguente link: unismart.click/informativa-avvisi e di averne compreso il significato.

Eventuali dati relativi allo stato di salute saranno trattati sulla base dell'art. 9.2, lett. b) GDPR.

Possono aderire alle chiamate i lavoratori iscritti al collocamento mirato ai sensi della Legge 68/99.

Modalità di selezione

La Fondazione nominerà una Commissione di selezione. Sulla base di una preliminare analisi della documentazione ricevuta e degli eventuali colloqui conoscitivi, la stessa potrà assumere uno o più candidate/i o non assumerne alcuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti richiesti.

Inquadramento contrattuale

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento è quello del settore Commercio-Confcommercio, comparto del Terziario/Servizi. L'eventuale inquadramento contrattuale sarà a tempo pieno e determinato, della durata di 12 mesi, con possibilità di rinnovo. La retribuzione sarà definita in base alle esperienze pregresse dei candidati/e. La retribuzione annua lorda massima sarà non superiore a € 26.000,00. È prevista l'erogazione di buoni pasto ed il rimborso di eventuali spese di trasferta.

