

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA**

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali " Marco fanno"**

---

**Corso di Alta Formazione in Digital Media Marketing per le PMI**

Ediz. Aprile- Giugno 2022

Data	Orario	Ore	Aula	Modulo
ven 22/04/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Digital media strategy e planning
sab 23/04/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Linkedin e B2B professional networking
ven 29/04/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Search Engine Marketing e Google Ads
sab 30/04/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Search Engine Optimization e Web design
ven 6/05/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Facebook community e advertising con Business Manager
ven 13/05/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Instagram e TikTok
ven 20/05/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Video content creation e YouTube
ven 27/05/2022	9-13   14-18	8	Aula 42, via Bassi 1	Web Analytics

\*Si tenga in considerazione che il presente calendario potrebbe subire modifiche in base alla disonibilità dei docenti o per cause di forza maggiore (ad esempio legate all'emergenza sanitaria in essere)