

Il Bilancio di Esercizio: Redazione ed interpretazione (36 ore)*Il bilancio*

- Analisi della gestione aziendale: il modello dei circuiti delle operazioni aziendali
- Aspetto economico e finanziario della gestione: valori economici e valori finanziari
- Il principio di economicità alla base dell'equilibrio della gestione aziendale
- Misurazioni quantitative delle operazioni di gestione: il conto e il metodo della partita doppia
- Il modello contabile del bilancio: misura del reddito di periodo e del capitale di funzionamento
- Il principio di competenza e il principio di prudenza
- La chiusura dei conti e le sintesi contabili: le rettifiche di integrazione e di storno
- Il bilancio di verifica
- Il bilancio di esercizio: principali regole e criteri contabili secondo la normativa e i principi contabili
- Esercitazioni pratiche

Analisi di bilancio

- La riclassificazione dello stato patrimoniale e sua interpretazione
- La riclassificazione del conto economico e sua interpretazione
- Costruzione ed interpretazione degli indici di bilancio
- Il rendiconto finanziario

Analisi degli investimenti (12 ore)

- La valutazione di un progetto di investimento
- Il valore finanziario del tempo
- Metodi per la valutazione degli investimenti: Net Present Value, IRR, Profitability Index, Pay Back Period
- Approfondimento: La stima dei flussi attesi e la costruzione dei piani finanziari di progetto
- La stima del costo del capitale nelle attività di capital budgeting
- Analisi di sensitività e gestione degli scenari
- Le decisioni di make or buy nelle scelte di investimento
- Cenni su fonti di finanziamento: finanziamento tradizionale, leasing, mercato dei capitali e finanza strutturata (bond, LBO)

Analisi dei costi e budgeting (36 ore)*Analisi dei costi*

- Funzione e ruolo della programmazione e controllo
- Ruolo dell'analisi dei costi nelle decisioni aziendali
- Analisi del margine di contribuzione, sua applicazione e conto economico (*direct costing*)
- Funzione, caratteristiche e progettazione di un sistema di centri di costo
- Calcolo del costo pieno di prodotto in logica di attività (*activity based costing*)

Budgeting

- Il budget come strumento di supporto nei sistemi direzionali di programmazione e controllo
- Il processo di elaborazione del budget (costruzione budget operativi e master budget)
- Vantaggi e limiti del budget
- L'analisi delle varianze (ricavi, costi variabili, ecc.)
- Il collegamento tra strategie, obiettivi e budget

Gestione della tesoreria (12 ore)

- Relazione tra dinamica economica e dinamica monetaria
- Gli strumenti adottabili per il controllo della liquidità
- Il controllo del capitale circolante netto
- La gestione delle passività
- La programmazione dei flussi monetari

Principi contabili internazionali e valutazione dei beni intangibili (12 ore)

- Introduzione ai principi contabili internazionali
- La valutazione delle immobilizzazioni immateriali secondo gli IAS/IFRS
- L'impairment test
- La valutazione delle immobilizzazioni materiali secondo gli IAS/IFRS
- La contabilizzazione del leasing secondo gli IAS/IFRS

La gestione del rapporto con la banca e l'ottimizzazione del rating aziendale (12 ore)

- Gestione del rapporto con la banca
- Variabili da considerare per individuare le forme tecniche di finanziamento più opportune
- Recente evoluzione regolamentare bancaria in materia di rischio di credito
- Analisi del business plan da parte della banca
- Struttura dei modelli di rating
- Utilizzo del rating nella prassi bancaria
- Migliorare il rating aziendale

Bilancio consolidato: Redazione ed interpretazione (24 ore)

- Il bilancio consolidato
- Le teorie di consolidamento
- L'area di consolidamento e il concetto di controllo
- Gli schemi di bilancio
- Le differenze di annullamento
- Le operazioni di pre-consolidamento
- Le differenze di annullamento nella normativa nazionale e internazionale
- Le operazioni infragruppo e la rettifica delle marginalità
- Merce
- Beni strumentali
- Dividendi

Pianificazione strategica: il piano industriale (12 ore)

- Finalità e struttura del piano industriale
- L'analisi strategica
- La strategia realizzata
- Le intenzioni strategiche
- L'action plan
- La dimensione economico-finanziaria del piano
- Conto economico e Stato patrimoniale prospettici
- La determinazione del fabbisogno di liquidità
- La valutazione del piano
- Le verifiche sul piano industriale

Controllo strategico: responsabilità, incentivi e performance (12 ore)

- Progettazione di un sistema di controllo (controllo dei risultati, azioni, culturali)
- Analisi delle performance finanziarie e non finanziarie in ottica strategica
- Caratteristiche e funzionamento di un sistema di incentivazione

Big data and data analytics: gestione dei dati e reportistica per le decisioni aziendali (12 ore)

- Business intelligence e corporate performance measurement
- Introduzione a PowerBI come software di business intelligence
- La creazione di report avanzati ed interattivi con PowerBI
- Simulazioni aziendali

Tax Planning (12 ore)

- L'Imposta sul Valore Aggiunto
- Reddito civilistico e reddito fiscale
- Le operazioni di chiusura del bilancio: calcolo e contabilizzazione delle imposte correnti, anticipate e differite

Programmazione e controllo delle vendite (12 ore)

- Il modulo tratterà sia a livello concettuale sia operativo i seguenti argomenti:
- Il sistema di controllo nell'area vendita e sua articolazione
- Indicatori di performance nell'area vendite ed analisi
- Governo dei costi nell'area vendite
- Esempi di casi aziendali

Sistemi multidimensionali di analisi delle performance aziendali e di sostenibilità (12 ore)

- Perché integrare la sostenibilità nel controllo di gestione
- Come integrare la sostenibilità nel controllo di gestione: dimensione tecnica, organizzativa e cognitiva dell'integrazione
- Indicatori e strumenti per l'analisi della performance di sostenibilità
- Esempi di casi aziendali

Transfer pricing (12 ore)

- I principi del transfer pricing
- I metodi di determinazione del prezzo
- I servizi infragruppo
- Gli oneri documentali
- Sanzioni, verifiche ed accordi preventivi
- Le procedure internazionali

Valutazione d'azienda e Finanza straordinaria per la crescita (24 ore)

- Driver del valore generato, analisi finanziari e pianificazione finanziaria
- Il processo di valutazione aziendale
- La misurazione del costo del capitale
- Tecniche di valutazione: Discounted Cash Flow, Economic Profit e Multipli
- Le operazioni di acquisizione e fusione (M&A)
- Ristrutturazione aziendale e del debito

Quotazione sui mercati regolamentati e private equity (12 ore)

- Perché aprire il proprio capitale
- Alternative e caratteristiche delle operazioni di equity
- Mercati e processo di quotazione
- Il programma ELITE di Borsa Italiana
- I Fondi di Private Equity (Caratteristiche, obiettivi e modus operandi)

Risk Management e sistemi di corporate governance (12 ore)

- Corporate governance
- Relazione tra strategia, proprietà e governance
- Elementi di corporate governance
- Corporate governance in Italia
- Sistema dei controlli interni
- Organi e funzioni di controllo
- Controllo e gestione dei rischi
- Risk management
- Internal auditing
- Organismo di Vigilanza 231/2001

Antiriciclaggio e prevenzione delle frodi (12 ore)

- Definizione di frode
- Le frodi che hanno segnato la storia: 3 case study
- Prevenzione delle frodi
 - sistema di controllo interno e controllo del rischio frode
 - COSO / ACFE, Guida alla gestione del rischio di frode
 - programma antifrode: elementi chiave
 - il fraud risk assessment e la creazione di indicatori di rischio di frode
 - il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali
- Il rapporto tra Dlgs 231/07 e Dlgs 231/01 in una prospettiva di antiriciclaggio
- I compiti della funzione antiriciclaggio
- L'identificazione del titolare effettivo
- L'adeguata verifica
- La segnalazione di operazioni sospette

Presentation skills (12 ore)

- Utilizzo avanzato di Microsoft Excel e Power Point e tecniche di presentazione