



Elenco sfide “CREHACKTIVITY – IDEE E TALENTI PER IL MADE IN VENETO ORIENTALE”

Alpretec

Alpretec, azienda specializzata nella progettazione e produzione di dispositivi tessili ad alto contenuto di innovazione, ha sviluppato e brevettato il tessuto MicroAir Barrier®. Attualmente questo materiale è utilizzato esclusivamente nella produzione di abbigliamento sanitario e indumenti protettivi ma le sue proprietà sono tali da prevedere una rapida diffusione anche in altri segmenti del settore.

In particolare, risulta più traspirante, impermeabile, elastico e morbido rispetto al più famoso Gore-Tex®, inoltre è anche in grado di impedire il contatto con allergeni e di essere lavato ad altissime temperature. Questa è la tua occasione per individuare la sua applicazione di maggior impatto all’interno di un mercato sempre più competitivo e saturo di idee. Cogli la sfida!

<https://www.alpretec.com/>

Apindustria

Apindustria, l’Associazione delle Piccole e Medie Industrie della Città Metropolitana di Venezia, sviluppa servizi finalizzati al potenziamento delle competenze trasversali, che sempre più son richieste dal mondo del lavoro e fondamentali per la competitività e sostenibilità delle imprese. La molteplicità dei servizi offerti e l’eterogeneità del pubblico a cui sono rivolti rendono necessaria la creazione di un unico strumento di contatto semplice ed intuitivo. Sta a te immaginare la tecnologia con cui Apindustria potrà raccogliere le esigenze dei suoi associati e allo stesso tempo informarli sulle novità rilevanti per la propria professione. Ce la farai a trasformare Apindustria in un “sindacato smart”?

<https://www.apindustriavenezia.it/>

ATVO

La sfida per una mobilità sostenibile all’interno del Veneto Orientale passa anche attraverso l’integrazione dei servizi di trasporto pubblico locale attualmente esistenti all’interno di un più ampio piano di trasporto intermodale. Hai voglia di ridisegnare il nuovo servizio di trasporto alternativo così da garantire capillarità, efficienza e semplicità d’utilizzo ma che allo stesso tempo riesca a minimizzare l’impatto ambientale? I cittadini di domani dovranno riuscire ad accedere all’attuale rete di mezzi pubblici, ai percorsi ciclistici esistenti e gli ulteriori servizi di mobilità da un’unica intuitiva interfaccia digitale.

<https://www.atvo.it/>

Confartigianato

Per la sua morfologia e storia, il Veneto Orientale ha sempre avuto nell’acqua il suo elemento principale e distintivo. Il cambiamento climatico in atto rischia però di modificare fortemente il paesaggio nei prossimi decenni. Per questo, le caratteristiche della “casa veneta” dei prossimi cinquant’anni sono tutte da definire. La tua sfida sarà quella di immaginare, in un’ottica innovativa e funzionale, l’abitazione del futuro, ma che tenga conto anche della tradizione costruttiva, la valorizzazione di materiali locali - naturali e minimizzando l’impatto ambientale al termine del suo utilizzo!

<https://www.artigianisandona.it/>



Confcommercio

Il contesto imprenditoriale del Veneto Orientale è formato da numerose piccole realtà con simili necessità e risorse. Attualmente Ascom fornisce ai suoi associati i servizi dedicati di contabilità, paghe, consulenza e formazione. La sfida è quella di immaginare una piattaforma digitale in grado di fungere allo stesso tempo come interfaccia per la realizzazione dei servizi dedicati e da catalizzatore di idee innovative, informazioni e opportunità per tutte le realtà aderenti ad Ascom. Le parole chiave sono collaborazione, partecipazione e innovazione. Come ti vedi a sviluppare il tessuto imprenditoriale del futuro?

<http://www.confcommerciovenezia.it/ita/>

Gruppo IGD

Negli ultimi anni la percentuale di acquisti online sta crescendo a discapito del numero di transazioni che avvengono nei punti vendita. La città del futuro però non può prescindere da negozi e centri commerciali: luogo di interazione sociale e non solo di commercio. Proponi la tua idea per creare delle sinergie tra il modello dell'e-commerce e quello dei negozi fisici affinché l'opportunità di acquisto online non sia più semplice concorrenza ma diventi un'opportunità di sviluppo per i punti vendita all'interno di centri commerciali.

<http://www.gruppoigd.it/>

Poolmeccanica Lorenzon

Poolmeccanica Lorenzon è un'azienda che fa del proprio core business la progettazione, la produzione e l'installazione di sistemi di sbarramento delle acque. Forti dell'esperienza secolare del marchio Lorenzon, della grande flessibilità produttiva e della forte spinta verso l'innovazione nelle proprie realizzazioni, il nuovo piano di sviluppo dell'azienda mira all'aggressione di nuovi mercati, sia nazionali che internazionali. Starà a te e al tuo team supportare l'azienda nell'analisi dei mercati più interessanti per una potenziale espansione del business e pianificando di conseguenza il marketing, la promozione e la comunicazione del brand Poolmeccanica Lorenzon, in relazione alle specifiche dinamiche dei singoli mercati ed esaltando i punti di forza dell'azienda!

<http://www.poolmeccanicalorenzon.com/>

SAI Industry

Cimento® è un prodotto innovativo a base di cemento impiegato per la produzione di superfici estetiche da interno, facciate ventilate e nell'ambito dell'arredo. Le sue caratteristiche e potenziali applicazioni sono presentate nel sito www.cimento.tech. La sfida di SAI Industry è quella di analizzare il sito web del prodotto e dargli una nuova veste comunicando le caratteristiche di Cimento® più indicate a posizionarlo tra i prodotti a maggior sostenibilità ambientale e aumentando la percezione di un materiale orientato all'ecosostenibilità. Metti in gioco le tue idee per rivoluzionare l'immagine online di Cimento® comunicando le stesse informazioni ma con colori, emozioni e profondità completamente nuove!

<https://www.saiindustry.org/>

SUN68

SUN68 è un marchio d'abbigliamento casual da sempre attento alle esigenze dei propri clienti e attivo con 25 negozi monomarca nel nord Italia e circa 1.700 multibrand serviti in tutta Italia. L'obiettivo della sfida è di



rinforzare la propria presenza nei punti vendita multibrand. È il tuo momento per immaginare una strategia di collaborazione attraverso un canale di vendita b2b con nuove linee di prodotti/oggetti e una nuova comunicazione che sappia rafforzare la percezione del marchio SUN68 presso il consumatore finale ed allo stesso tempo generare valore aggiunto per i punti vendita multibrand che ospitano i prodotti. Cogli la sfida!?

https://sun68.com/it_it/