

IMPEGNO DI RISERVATEZZA

Con il presente Impegno il **Partecipante** si impegna a trattare in modo riservato e confidenziale tutte le informazioni rivelate da Chrysos SpA, C.F./P.IVA 01917760249 (di seguito anche il "**Promotore**") nell'ambito dello svolgimento dell'iniziativa "Brand the Jewels" (di seguito, l' "**Iniziativa**")

Premesso che:

- a) la/il sottoscritta/o si è candidata/o per partecipare all'Iniziativa;
- b) il Promotore partecipa all'Iniziativa in forza del contratto concluso con UniSMART-Fondazione Università degli Studi di Padova (di seguito, "**UniSMART**") 16 marzo 2021
- c) il Partecipante, durante lo svolgimento dell'Iniziativa, potrebbe avere accesso ad informazioni di titolarità del Promotore di rilevante valore strategico od economico;
- d) lo scambio e l'utilizzo di tali informazioni, dati e conoscenze richiede adeguate forme di protezione a garanzia della loro originalità e della loro eventuale brevettabilità, nonché della tutela delle politiche commerciali e delle attività di ricerca delle Parti.

1. Informazioni Riservate

1.1. Il Partecipante riconosce che costituiscono "Informazioni Riservate", a titolo esemplificativo ma non esaustivo, tutti gli atti, documenti, disegni, campioni di prodotto, dati, analisi, rapporti, studi, rappresentazioni grafiche, elaborati, valutazioni, relazioni, domande di brevetto o altro titolo di proprietà industriale, processi produttivi, modelli, tavole, codici oggetto, codici sorgente, codici eseguibili - registrati e non - di titolarità o in possesso del Promotore e che siano identificati come tali al momento della loro comunicazione, mediante timbro o indicazione dell'apposita dicitura "riservato" o "confidenziale". Le Informazioni Riservate che siano trasmesse oralmente dovranno essere identificate come tali al momento della loro comunicazione e successivamente trascritte e ritrasmesse alla parte ricevente, con l'apposita dicitura "riservato" o "confidenziale" non oltre 15 (quindici) giorni dalla data della comunicazione orale.

1.2. Il termine "riservato" o "confidenziale" non può essere associato a informazioni, dati e conoscenze:

- di dominio pubblico al tempo in cui sono stati divulgati, o diventati di dominio pubblico per atto o comportamento non vietato;
- la cui divulgazione sia imposta dall'osservanza di disposizioni di legge o di regolamento, o dall'attuazione di un provvedimento di pubblica autorità, purché il Partecipante si sia previamente consultato con il Promotore circa le modalità ed i contenuti di tale divulgazione, salvo diversa previsione di legge, di regolamento o della pubblica autorità;
- già note al Partecipante al momento della comunicazione, a condizione che lo stesso possa provare di esserne già legittimamente in possesso al momento della ricezione;
- che siano state divulgate dietro consenso scritto del Promotore.

2. Impegni

2.1. Il Partecipante si impegna:

- i.* a considerare come riservate le Informazioni che sono comunicate o rese comunque accessibili dal Promotore, in forma orale, scritta, su un supporto materiale o elettronico, e che al tempo della trasmissione siano identificate come di natura riservata;
- ii.* ad utilizzare le Informazioni Riservate solo per l'esecuzione di attività inerenti all'Iniziativa;
- iii.* in particolare, a non utilizzare le Informazioni Riservate per sviluppare o commercializzare, direttamente o indirettamente, a proprio favore o a favore di terzi, progetti o prodotti diversi da quelli previsti dall'Iniziativa;
- iv.* a non comunicare o rendere in qualsiasi altro modo accessibili le Informazioni Riservate a soggetti diversi da UniSMART o dagli altri membri del team con cui partecipa all'Iniziativa, i quali saranno vincolati dagli stessi obblighi di riservatezza, o a soggetti comunque terzi, senza il previo consenso scritto del Promotore;
- v.* in particolare, a non pubblicare alcuna delle Informazioni Riservate o riferimenti alle stesse su siti web, social network, blog, portali ed in genere su alcuna piattaforma internet;
- vi.* a non copiare o riprodurre, in tutto o in parte, le Informazioni Riservate, se non per esigenze operative strettamente connesse allo svolgimento delle attività previste dall'Iniziativa;
- vii.* a proteggere le Informazioni Riservate con le cautele e le misure di sicurezza richieste dalla diligenza, prudenza e perizia richieste, secondo buona fede e con tutti gli oneri di custodia conseguenti, nonché rispettare ed attuare tutte le misure tecniche ed organizzative implementate dal Promotore;
- viii.* qualora richiesto dal Promotore, a restituire o distruggere tutte le Informazioni Riservate, nonché ogni copia di esse, su supporto materiale o in formato elettronico.

3. Proprietà intellettuale

3.1. Il Promotore, nell'ambito della collaborazione per l'Iniziativa, non intende attribuire o far sorgere in capo al Partecipante alcuna licenza, altro diritto d'uso o altro diritto sulle Informazioni Riservate rivelate, che rimangono, pertanto, di titolarità di quest'ultima.

4. Durata

4.1. Il presente Impegno sarà vincolante per la durata dell'Iniziativa, indicata nel relativo regolamento, e per i 5 (cinque) anni successivi al termine dello stesso.

5. Legge applicabile e risoluzione delle controversie

5.1. Il presente Impegno è disciplinato dalla legge italiana.

5.2. Il Promotore, nel caso di violazioni di questo Impegno, cercherà una soluzione amichevole con il Partecipante. Qualora questa non sia raggiunta entro il termine di 30 (trenta) giorni, il Promotore potrà adire l'Autorità Giudiziaria competente.