



Arreghini Stefano & C. snc

Il digitale è ormai una presenza costante nelle nostre vite, ma per alcune aziende smettere di lavorare con documenti cartacei è ancora difficile. È il caso di Arreghini Serramenti, azienda artigiana che progetta e produce infissi da quattro generazioni e che negli ultimi anni è cresciuta molto, adattando a questa crescita anche i suoi processi aziendali. Nonostante l'utilizzo di un gestionale, però, i dipendenti dell'azienda faticano ad abbandonare il lavoro su cartaceo. Come accompagnare il personale di Arreghini verso la smaterializzazione dei documenti cartacei? Arreghini lancia una sfida in ambito digitalizzazione e sostenibilità ambientale. Assieme al tuo team dovrai pensare a una soluzione digitale che permetta di mantenere, se non di migliorare, il livello di sicurezza che dà ai dipendenti il lavoro su documenti cartacei, evitando la perdita di informazioni e i problemi che possono derivare dall'automatizzazione dei processi.

www.arreghiniserramenti.com



Master Italia

La sfida, che si inserisce nell'ambito della sostenibilità ambientale, consiste nell'implementare il sistema di tracciabilità della filiera dei prodotti sostenibili del Brand "Atlantis Headwear" dell'azienda Master Italia SpA. Gli obiettivi principali saranno i seguenti: partendo dal tipo di prodotto e di catena di fornitura dell'azienda, proporre soluzioni per sviluppare un database che permetta di raccogliere, archiviare e gestire le informazioni relative alla filiera, tenendo in

considerazione gli strumenti esistenti, implementare un sistema informatico che, leggendo i dati di questo database, comunichi le informazioni circa filiera e prodotto agli utilizzatori dello stesso (informazioni su sito responsive e/o App); stesura di un piano editoriale mirato alla comunicazione dei concetti di sostenibilità e tracciabilità che abbia come target la Generazione Z. La sfida potenzia la strategia di sostenibilità dei prodotti "Atlantis Headwear" portando idee e progetti innovativi all'interno dell'azienda: da un lato introduce un nuovo metodo di gestione e comunicazione dei dati, dall'altro sviluppa il modo in cui le nuove tecnologie possono essere applicate alla filiera e ai prodotti di Master Italia.

www.atlantisheadwear.com



Cooperativa Sociale il Portico

La sfida lanciata dalla Cooperativa Sociale il Portico si inserisce nell'ambito dei servizi educativi alla prima infanzia (fascia 0-6 anni) e intende dare una risposta snella e moderna alla necessità delle famiglie di conoscere i servizi disponibili nel territorio senza la necessità di fare ricerche online o basare le proprie informazioni sul passaparola. Attualmente l'offerta di asili nido, scuole dell'infanzia, e centri estivi è assolutamente frammentata e legata al contesto territoriale di prossimità. Vogliamo quindi realizzare una piattaforma che consenta di raccogliere in un unico database tutti i servizi offerti dalla nostra cooperativa, con la collocazione geografica, le caratteristiche, i costi e, non ultimo, la disponibilità di posti liberi in modo da consentire alla famiglia di reperire, con tempestività e completezza, tutte le informazioni necessarie ad una scelta consapevole.

www.porticonlus.it



INPS San Donà di Piave

L'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS) è il principale ente previdenziale del sistema pensionistico italiano. Supporta tutti i lavoratori dipendenti pubblici o privati e la maggior parte dei lavoratori autonomi, nella gestione previdenziale e delle prestazioni a sostegno del reddito. Per un efficace svolgimento delle sue attività, l'INPS è in contatto diretto con i cittadini tramite i servizi web, ma soprattutto tramite le strutture e gli sportelli dislocati sul territorio. Nasce proprio da un'analisi del funzionamento e dell'efficacia dei suoi presidi territoriali la sfida che l'INPS di San Donà di Piave vuole lanciare ai giovani partecipanti di Crehacktivity: partendo da uno studio dei servizi offerti dall'istituto, del target di cittadini coinvolti e delle modalità di contatto (o touch points) con il pubblico ad oggi adottate, il team di lavoro dovrà immaginare e proporre nuove ed efficaci modalità di comunicazione e di interazione con gli utenti. Il team dovrà tenere in considerazione le necessità specifiche di tutte le categorie di utenza migliorandone il percorso e l'esperienza utente. Particolare attenzione dovrà essere posta al superamento (tramite soluzioni innovative) delle difficoltà ad oggi riscontrate nell'entrare in contratto con alcune "categorie fragili" di cittadini.

La missione finale sarà offrire servizi e supporto più accessibili a tutte/i, vieni a dare il tuo contributo!

www.inps.it



Italdecor srl

Italdecor, azienda specializzata nella verniciatura e levigatura di componenti per l'arredo, si è posta l'obiettivo di diventare pioniera della sostenibilità sul territorio! L'azienda ha avviato un importante processo di ammodernamento degli ambienti, dei processi, dei macchinari esistenti e al contempo sta revisionando il proprio modello di business con uno sguardo all'innovazione e a processi di economia circolare. Come Italdecor, anche le nuove generazioni sono fortemente legate al tema della sostenibilità ambientale e, tramite i loro comportamenti di scelta e modalità di acquisto, rivoluzioneranno la vendita dei prodotti anche nel settore dell'arredamento provocando conseguenze inevitabili lungo tutta la filiera del comparto legno-arredo. Le aziende del territorio dovranno quindi adattarsi ad un paradigma economico emergente, sostituendo modelli di crescita obsoleti, puntando ad una riduzione degli sprechi e ad un radicale ripensamento nella concezione dei prodotti e nel loro uso nel tempo. L'obiettivo della sfida sarà quello di ripensare al modello di business dell'azienda, in ottica di sostenibilità, valutando anche gli impatti che esso potrà produrre sia internamente, in ambito organizzativo, sia esternamente, verso il mercato e i propri clienti, con la necessità di dover trasmettere e far percepire il nuovo valore generato. Raccogliendo idee e best practice a livello internazionale, valutando le nuove esigenze, segmenti della clientela e nuovi possibili mercati, il team dovrà rivedere il valore offerto dai propri prodotti ridefinire i canali di comunicazione e la relazione con i nuovi e vecchi clienti.

www.italdecor.biz



La Maggìo Costruzioni

GENESI è una soluzione abitativa flessibile e innovativa per architetture sostenibili che presenta caratteristiche tecniche all'avanguardia e un design di alto profilo. Con questo prodotto, La Maggìo Costruzioni vuole rivoluzionare il nostro modo di vivere e abitare lo spazio, e promuovere un vero cambiamento: smettere di costruire edifici con materiali insostenibili e a bassa efficienza energetica e utilizzare invece un'infrastruttura leggera, modulare, interamente riciclabile e con ottime prestazioni energetiche. Come promuovere questo cambio di paradigma all'interno di una filiera industriale e un processo produttivo legati a materiali economici ma insostenibili? La Maggìo ti lancia questa sfida: utilizzando la tua creatività, dovrai pensare a come convincere il mercato dell'esigenza di intraprendere questa rivoluzione in ambito abitativo.

www.lamaggio.it



MM-ONE Group srl

MM-ONE è una digital agency che offre e sviluppa soluzioni dedicate alle aziende per potenziare la propria presenza online: dalla consulenza strategica su piattaforme web al digital marketing e l'Internet of Things. Ma MM-ONE è soprattutto fatta di individui, relazioni e storie personali: 50 professionisti specializzati nei diversi ambiti del digitale. La pandemia in corso, come nulla prima d'ora, ha fatto emergere nuove esigenze e prassi legate al tema del lavoro: lavoro agile, smart-working, flessibilità e work-life-balance per citare alcuni temi importanti. Ma riuscire a

coniugare esigenze del singolo con quelle d'insieme dell'azienda, rappresenta una sfida dal punto di vista dell'accelerazione dei processi di trasformazione digitale che di promozione dell'inclusività sociale e questa è una sfida che fa per te! Partendo da un'analisi delle best practices, delle esperienze, progettualità e tecnologie sperimentate da grandi aziende e da startup in tutto il mondo, analizzando i processi e flussi di lavoro specifici di MM-ONE, il team dovrà provare a concretizzare un modello aziendale di lavoro flessibile che, anche tramite l'introduzione di tecnologie e approcci innovativi, rispetti le esigenze del singolo e al contempo risulti gestibile per l'azienda dal punto di vista dell'organizzazione delle responsabilità. Mettiti in gioco, ripensa il lavoro del tuo futuro!

www.mm-one.com



Residenza per anziani Francescon

La popolazione sta invecchiando progressivamente ed è fondamentale sostenere processi di invecchiamento attivo e inclusivo anche sfruttando le potenzialità offerte dalla tecnologia. Molti anziani vivono soli o in coppia e hanno poche occasioni di socializzazione e di stimolazione. Spesso l'unica soluzione è la televisione che, con una programmazione non adatta ai tempi e ritmi caratteristici della popolazione anziana, crea l'illusione della compagnia. Una radio dedicata esclusivamente alla popolazione anziana, poco invasiva e con una programmazione specifica e finalizzata alla stimolazione cognitiva oltre che alla creazione di una community, potrebbe essere una soluzione. La sfida proposta è finalizzata a definire modalità e strumenti per la realizzazione del progetto "a-radio" considerando la necessità di dotare

l'abitazione dell'anziano di uno strumento tecnologico ad un costo ridotto ma allo stesso tempo immaginando che questo possa costituire la porta di accesso digitale per la casa. La sfida nella sfida, inoltre, è quella di individuare modalità di coinvolgimento di soggetti diversi nella programmazione e nel palinsesto della radio.

www.residenzafrancescon.it



Tergas srl

Tergas opera da oltre 30 anni nel settore della vendita di gas ad uso tecnico, alimentare, medicinale, refrigerazione, antincendio, degli accessori e delle bombole correlati al loro utilizzo. L'azienda lancia una sfida nell'ambito della promozione di un prodotto casalingo: Bollicino, un gasatore per acqua domestico che permette di trasformare l'acqua di rubinetto in acqua frizzante facente parte della linea prodotti Sodagas®, marchio registrato di proprietà dell'azienda. Rispetto all'acquisto di normali bottiglie di acqua frizzante l'utilizzo di Bollicino permette ridurre l'uso e quindi, la produzione e lo smaltimento di contenitori in plastica monouso, oggetti tra i più inquinanti e dispersi nell'ambiente. Oltretutto una diffusione maggiore del prodotto permetterebbe di ridurre le emissioni di Co2 connesse alla distribuzione logistica dell'acqua minerale in bottiglia, un bel vantaggio per l'ambiente e per tutti noi! Starà a te aiutare Tergas a comunicare efficacemente la "missione" di Bollicino nel porre maggior attenzione al tema della sostenibilità ambientale della filiera di produzione e distribuzione dell'acqua minerale. Assieme al tuo team, dovrai studiare e presentare una campagna di comunicazione creativa, originale e multicanale anche studiando modelli di business innovativi che mettano al centro

l'acqua domestica come "strumento attivo" per ridurre l'impatto ambientale!

www.tergas.it



UOC Servizio per le Dipendenze AULSS 4

La tecnologia è uno strumento potentissimo che ci ha permesso di facilitare la nostra vita quotidiana. Oggi però non può più essere considerata solo uno strumento, ma è una vera e propria estensione virtuale della nostra vita, che si intreccia continuamente con il mondo fisico. E come nella vita reale, l'iperconnessione digitale porta con sé una serie di situazioni pericolose che vanno individuate e arginate: cyberbullismo, dipendenze da internet, gioco a rischio patologico, vamping sono solo alcune delle dinamiche negative che coinvolgono i frequentatori dell'ambiente digitale, soprattutto i più giovani. Con la sua sfida, il Servizio per le Dipendenze dell'Azienda ULSS4 Veneto Orientale ti invita a creare un percorso rivolto a genitori e figli per sensibilizzarli sull'uso corretto di smartphone e videogiochi. Non mettere nessun freno alla tua creatività: in quanto nativo digitale e quindi profondo conoscitore delle dinamiche online, avrai la possibilità di individuare la modalità migliore per vivere al meglio lo spazio digitale.