

BANDO ESPLORATIVO PER L'INDIVIDUAZIONE DI FIGURE PROFESSIONALI PER MARKETING E COMUNICAZIONE

Scadenza lunedì 22 giugno 2020

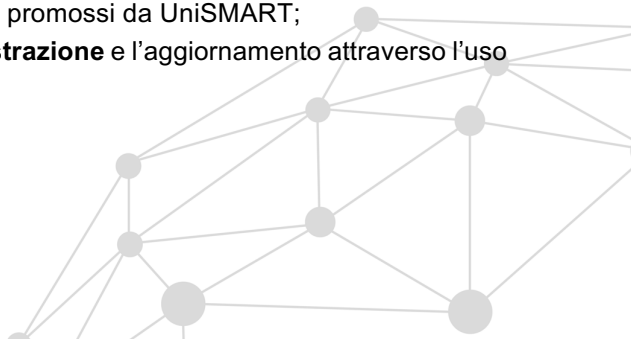
UniSMART – Fondazione Università degli Studi di Padova è la fondazione dell'Università di Padova che, lavorando in stretta collaborazione con tutti i Dipartimenti ed i Centri Interdipartimentali dell'Ateneo, si occupa di valorizzare la proprietà intellettuale, trasferire brevetti, coinvolgere i ricercatori in progetti di ricerca a contratto con l'industria e di supportare la promozione e la gestione dei percorsi formativi "Life Long Learning", offrendo tutto il supporto tecnico ed amministrativo necessario.

In tale ottica, visto che

- UniSMART è una Fondazione Universitaria ai sensi del DPR 24 maggio 2001, n° 254, come da Decreto Prefettizio 100/300/2020 del 3 gennaio 2020;
- UniSMART opera in continuità rispetto al precedente stato di società in-house dell'Università, regolato da apposito accordo sottoscritto tra le Parti in data 27.09.2018 che definisce gli aspetti generali dei loro rapporti e le modalità di affidamento in house di incarichi a UniSMART da parte dell'Università per la fornitura di servizi di interesse per l'Ateneo;
- le attività a supporto dell'Università sono dettagliate nello statuto di UniSMART allegato all'atto redatto dal Notaio Lorenzo Robatto in data 14 ottobre 2019 e registrato all'Ufficio delle Entrate di Padova al n. 13088 Serie 1T del 16.10.2019 per la trasformazione di UniSMART Padova Enterprise S.r.l. Unico Socio in Fondazione Universitaria;

la Fondazione vuole implementare ulteriormente la propria funzione di comunicazione e marketing inserendo nel proprio organico, a supporto delle principali unità organizzative e segnatamente "Trasferimento Tecnologico" e "Academy", figure professionali del settore da inserire in un ambiente dinamico, strategico ed in rapida crescita, in grado di:

- **Coordinarsi con i responsabili delle principali linee di business per definire, comunicare e promuovere** efficacemente **immagine, mission, vision**, valori nonché tutte le principali iniziative di UniSMART;
- Proporre, pianificare, coordinare, implementare e misurare **strategie ed azioni di comunicazione, declinandole su tutte le possibili leve** (canali social, sito web, piattaforma UniSMART, newsletter, direct email marketing (DEM), media, eventi, etc.) rispettando gli obiettivi, l'identità e le strategie del brand;
- Pianificare, gestire e coordinare l'implementazione di un **piano editoriale** che tenga conto dei diversi interlocutori (e.g. aziende partner, docenti, studenti, etc.) a cui UniSMART si rivolge.
- Collaborare alla **raccolta e generazione contenuti di qualità** in grado di attrarre aziende e professionisti interessati a collaborare con l'Università di Padova su attività di competenza di UniSMART: tali contenuti potranno avere vari formati (articoli, ebooks, whitepaper, report, webinar, infografiche etc.);
- **Gestire e coordinare la parte creativa e grafica** delle campagne di marketing e visibilità, sia online che offline, coordinando colleghi e collaboratori e gestendo il rapporto con i fornitori (tipografie, stamperie etc.), assicurando i risultati entro le scadenze previste;
- **Gestire e coordinare i profili social** UniSMART;
- **Gestire e coordinare la comunicazione degli eventi** promossi da UniSMART;
- **Mantenere il sito web e gestirne l'ordinaria amministrazione** e l'aggiornamento attraverso l'uso delle più comuni piattaforme di DMCMS;



- Collaborare alla **gestione ad alla crescita delle liste di contatti** UniSMART, affinandone la segmentazione e trattando i dati in accordo alle normative e decreti vigenti;
- Contribuire a **creare, gestire ed eseguire dal punto di vista operativo campagne di marketing multi-canale e multi-modale**, che ricorrano ad azioni di SEO, social media, inbound marketing, email marketing, print marketing (offline);
- **Stabilire un solido sistema di monitoraggio e valutazione** dei risultati prodotti dalle diverse azioni di marketing, con il fine di identificare e mappare il “customer journey” ed identificare le azioni che hanno maggior successo commerciale;
- **Suggerire ed implementare nuove strategie e strumenti** atti a massimizzare l'awareness delle attività promosse convertendo i leads generati in opportunità per tutte le linee di business UniSMART;
- Comunicare in maniera chiara e periodica alla direzione le attività svolte, raccomandazioni e suggerimenti che permettano di migliorare l'efficacia delle azioni in essere, risultati raggiunti in rapporto ai KPI inizialmente condivisi;
- **Interfacciarsi e coordinarsi con gli uffici e le strutture di Ateneo, le aziende partner della Community, gli stakeholder locali ed internazionali**, per ottimizzare le attività di cui sopra;
- **Interfacciarsi e coordinarsi con colleghi, collaboratori e fornitori** nonché agenzie di supporto per realizzare le attività di cui sopra.

Requisiti

I candidati sono laureati e devono dimostrare le seguenti competenze:

- Conoscenza pratica delle principali teorie e tecniche di **inbound marketing e content-driven marketing** e/o **pregressa esperienza** in ruoli analoghi;
- Competenza nelle **strategie di branding**;
- Conoscenze in **digital e social media marketing**;
- Conoscenza e capacità di **utilizzare e gestire a livello pratico i principali CMS** sul mercato (e.g. Wordpress);
- Ottima capacità nell'**elaborazione di piani editoriali, contenuti e testi, grafiche** per i diversi canali web, social e mobile (in italiano e inglese) – e.g. Photoshop e Indesign, in accordo al messaggio e al target di riferimento;
- Ottima conoscenza del pacchetto MS Office (Word, Power Point, Excel);
- Ottima abilità nella gestione dei rapporti interpersonali e **propensione al lavoro in gruppo**;
- **Creatività e sensibilità artistica**, accuratezza ed **attenzione ai dettagli**;
- **Ottima conoscenza della lingua inglese**;
- Grande **proattività** e **spirito critico** per suggerire ed intraprendere azioni atte a creare valore aggiunto per tutte le linee di attività, attuali e in divenire, di UniSMART;
- Eccellente capacità di **implementare efficacemente le azioni delineate** rispettando i termini e le scadenze previste.

La presenza di una o più delle seguenti caratteristiche sarà considerata preferenziale per la selezione dei/le candidati/e:

- Conoscenza professionale di **software e strumenti per l'analisi ed ottimizzazione del “funnel del marketing”** (e.g. Pixel FB, Google Analytics, etc.);



- Competenze e/o pregressa **esperienza nell'organizzazione e gestione di eventi** di vario genere, preferibilmente ma non esclusivamente B2B.

Modalità di presentazione della candidatura

Le/I candidate/i dovranno inviare la propria candidatura via e-mail a amministrazione@unismart.it con il seguente oggetto "Comunicazione e Marketing" entro e non oltre lunedì 22 giugno 2020.

Le domande dovranno includere:

- un CV aggiornato che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze e la pertinenza al profilo descritto in funzione dei requisiti formulati;
- una copia della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento valido;
- una lettera di massimo 1 pagina che spieghi la corrispondenza tra il profilo del candidato ed i requisiti e dia conto della motivazione a svolgere l'incarico bandito.

I curricula dovranno essere firmati e datati e dovranno includere la seguente dichiarazione:

"Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal GDPR 679/16 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), in relazione al trattamento dei dati personali."

Inquadramento contrattuale

Il contratto collettivo nazionale di riferimento è quello del settore Commercio/Terziario Confcommercio. L'eventuale inquadramento contrattuale sarà a tempo pieno, mentre la retribuzione sarà definita in base alle esperienze pregresse dei candidati. Si anticipa in ogni caso che la retribuzione annua lorda massima iniziale sarà non superiore a € 26.000,00. È prevista l'erogazione di buoni pasto per ogni giorno lavorativo ed eventuali spese di trasferta saranno rimborsate previa autorizzazione.

Modalità di selezione

La società nominerà una Commissione di selezione. Sulla base di una preliminare analisi della documentazione ricevuta e di eventuali colloqui conoscitivi la Fondazione potrà assumere uno o più candidati o non assumere nessuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti di cui sopra.

Padova, 12 giugno 2020

