



OPEN POSITION

DIGITAL COMMUNICATION MANAGER

UniSMART - Fondazione Università degli Studi di Padova

punta a rafforzare ulteriormente il proprio team Comunicazione con la figura di un **Digital Communication Manager** da inserire nel suo **ambiente dinamico, multidisciplinare** ed in **rapida crescita**.

Descrizione della posizione

Il Digital Communication Manager, sotto il coordinamento del responsabile dell'area ed in stretta collaborazione e sinergia con gli altri membri del team, si occuperà di:

- coordinarsi con la Direzione ed i responsabili delle principali linee di business per suggerire, definire ed implementare **strategie ed attività volte ad accrescere la brand reputation** di UniSMART, promuovendo **immagine, mission e vision e generando valore per tutte le principali attività della Fondazione**;
- coordinarsi con i responsabili delle principali linee di business per proporre ed implementare **strategie ed azioni di comunicazione, differenziandole** secondo i diversi interlocutori (e.g. aziende partner, docenti, studenti, etc.), inquadrandole in un **piano editoriale** che tenga conto **di tutti i possibili canali di comunicazione** (social, sito web, newsletter, DEM, etc.);
- proporre e stabilire un **sistema di monitoraggio e valutazione** dei risultati prodotti dalle diverse azioni di marketing, per **mappare il "customer journey"** dei diversi interlocutori di UniSMART, identificare le azioni che hanno maggior successo commerciale e, più in generale, **ottimizzare il "funnel del marketing"** nella **generazione di lead** per le attività della Fondazione;
- coordinarsi con i colleghi per la **gestione della parte creativa e grafica** delle campagne di marketing e visibilità, sia online che offline, interfacciandosi con collaboratori e fornitori (tipografie, stamperie etc.), assicurando i risultati entro le scadenze previste;

UniSMART è la Fondazione dell'Università degli Studi di Padova nata per promuovere il **Trasferimento Tecnologico** e la **Formazione Post-lauream**. UniSMART si propone come punto d'incontro tra università, scienziati, industria e imprenditori, dando risposte concrete alle necessità delle organizzazioni private e pubbliche interessate a intraprendere cammini di innovazione.

UniSMART **valorizza brevetti, attiva e gestisce progetti di ricerca** con l'Ateneo e di **consulenza all'innovazione, eroga attività formativa** attraverso Master, corsi corporate e di apprendimento

permanente, **promuove progetti collaborativi europei** e attività con studenti e dottorandi.

La Community di UniSMART è l'ecosistema attorno al quale si concretizza il paradigma dell'**open innovation**. Al suo interno, multinazionali, PMI, startup, banche, associazioni di categoria, comuni ed organizzazioni appartenenti a mercati eterogenei dialogano tra loro e con l'università mettendosi in discussione attraverso il confronto e generando valore attraverso le numerose iniziative promosse. Un ambiente dinamico in cui applicare e sviluppare a 360° le proprie competenze nel mondo che evolve.

- **raccogliere e generare contenuti editoriali/digitali di qualità** in diversi formati (articoli, whitepaper, report, webinar, infografiche, etc.) in grado di attrarre aziende e professionisti interessati a collaborare con l'Università di Padova su attività di competenza della Fondazione UniSMART;
- **creare, gestire ed eseguire dal punto di vista operativo campagne di marketing multi-canale e multi-modale**, che ricorrano ad azioni di SEO, social media, inbound marketing, email marketing, print marketing (offline), etc.;
- **gestire e coordinare i profili social** UniSMART (Facebook, LinkedIn, Instagram);
- **gestire e coordinare la comunicazione degli eventi** promossi da UniSMART;
- mantenere il **sito web aggiornato e gestirne l'ordinaria amministrazione** attraverso l'uso di piattaforme CMS;
- collaborare alla **gestione e implementazione delle liste di contatti UniSMART**, affinandone la **segmentazione** e trattando i dati in accordo alle normative vigenti;
- **comunicare in maniera chiara e periodica le attività svolte**, avanzando raccomandazioni e suggerimenti che permettano di migliorare l'efficacia delle azioni in essere e i risultati raggiunti in rapporto ai KPI inizialmente condivisi;
- **interfacciarsi e coordinarsi con gli uffici e le strutture di Ateneo**, le aziende partner della Community, gli stakeholder locali ed internazionali, per ottimizzare le attività di cui sopra;
- **interfacciarsi e coordinarsi con colleghi, collaboratori e fornitori** nonché **agenzie** di supporto per realizzare le attività di cui sopra.

Requisiti essenziali

Le/I candidate/i devono possedere i seguenti **requisiti essenziali**, che saranno verificati da UniSMART durante il processo di selezione:

- **forte interesse e motivazione** a lavorare in ambito ricerca e sviluppo, innovazione, collaborazione Università-imprese, trasferimento tecnologico, formazione, etc.;
- possesso di un titolo di **laurea magistrale/specialistica/a ciclo unico** o equivalenti da cui si evincano competenze in **Comunicazione e/o Digital Marketing o pregressa esperienza lavorativa** nei medesimi ambiti;
- conoscenza pratica delle principali teorie e tecniche di **inbound marketing e content-driven communication** finalizzate a presidiare il **"customer journey"** ed ottimizzare il **"funnel del marketing"** nella **generazione di lead** per le attività della Fondazione;
- buona capacità nell'**elaborazione e implementazione di piani editoriali** che facciano leva su diversi canali di comunicazione, in accordo ai target di riferimento e alle strategie di comunicazione condivise;
- ottima capacità di **elaborazione di contenuti**, sotto forma di **testi, grafiche** (e.g. Photoshop e Indesign), etc. per i diversi canali web, social e mobile, **sia in italiano che in inglese**, in accordo al messaggio e al target di riferimento;
- buona conoscenza in **digital advertising e social media marketing**, nonché delle **piattaforme digitali** Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube;
- buona conoscenza e capacità di utilizzare e **gestire a livello pratico i principali CMS** sul mercato (e.g. Wordpress);
- competenze pratiche nella **redazione di report** inerenti le performance delle campagne di marketing;



- **creatività e sensibilità artistica, accuratezza ed attenzione ai dettagli;**
- ottime capacità di **scrittura digitale e copywriting;**
- ottima conoscenza del pacchetto MS Office (Word, PowerPoint, Excel);
- forti **capacità organizzative, attenzione ai dettagli, rispetto delle deadline;**
- ottima capacità di **implementare efficacemente le azioni delineate** con attitudine al **problem solving;**
- forte propensione al **lavoro di gruppo**, con ottime capacità relazionali, empatiche e comunicative;
- **proattività e spirito critico** per suggerire ed intraprendere azioni atte a creare valore aggiunto per tutte le linee di attività, attuali e in divenire, di UniSMART;
- ottima conoscenza della **lingua italiana e inglese** (pari almeno ad un livello B2 sia nello scritto che parlato);
- possesso di **patente B.**

Requisiti preferenziali

La presenza di una o più delle seguenti caratteristiche sarà considerata un **plus** per la selezione della/del candidata/o:

- pregresse **esperienze lavorative ed extra-lavorative all'estero** (e.g. Double Degree, Erasmus, Working Holiday Visa, volontariato, etc.);
- conoscenza, capacità e/o esperienza pregressa di utilizzo professionale di **software e strumenti per l'analisi ed ottimizzazione del "funnel del marketing"** (e.g. Pixel FB, Google Analytics, Google Tag Manager, etc.);
- conoscenza pratica di piattaforme di advertising **Facebook Business Manager e Google ADS;**
- conoscenza pratica di **piattaforme di email marketing** (e.g. Mailup, etc.);
- conoscenza dei principali software di **montaggio/sviluppo video** (After Effects, Premiere, etc.) per la creazione di contenuti da veicolare sui social network.

Modalità di presentazione della candidatura

La/il candidata/o dovrà inviare, **entro e non oltre il 10 gennaio 2021**, la propria candidatura via form online alla pagina www.unismart.it/recruiting/ e selezionando la voce "Digital Communication Manager". Le domande devono includere:

- un **CV** che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo sopra descritto, in funzione dei requisiti formulati;
- una **lettera motivazionale** di massimo 2 pagine **in lingua inglese** evidenziando la corrispondenza tra il profilo della/del candidata/o ed i requisiti della posizione riportati nel presente avviso;
- *facoltativo* - eventuale materiale aggiuntivo utile alla valutazione delle competenze e dell'esperienza della/del candidata/o;
- una copia della carta d'identità o documento di riconoscimento valido.

I file relativi a CV, lettera e documento di identità (ed eventuale materiale aggiuntivo) dovranno essere in formato pdf e così nominati "Nome_Cognome_CV.pdf", "Nome_Cognome_lettera.pdf", "Nome_Cognome_ID.pdf", "Nome_Cognome_extra.pdf".



I curricula devono essere firmati, datati e devono includere la seguente dichiarazione: *“Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 modificato dal GDPR 679/16, in relazione al trattamento dei dati personali.”*

Modalità di selezione

La Fondazione nominerà una Commissione di selezione. Sulla base di una preliminare analisi della documentazione ricevuta e degli eventuali colloqui conoscitivi, la stessa potrà assumere uno o più candidate/i o non assumerne alcuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti richiesti.

Inquadramento contrattuale

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro di riferimento è quello del settore Commercio-Confcommercio, comparto del Terziario/Servizi. L'eventuale inquadramento contrattuale sarà a tempo pieno e determinato, della durata di 12 mesi, con possibilità di rinnovo. La retribuzione sarà definita in base alle esperienze pregresse dei candidati/e. La retribuzione annua lorda massima sarà non superiore a € 26.000,00. È prevista l'erogazione di buoni pasto ed il rimborso di eventuali spese di trasferta.

Padova, 07/12/2020

UniSMART
Fondazione Università degli Studi di Padova

