

**Padova, 20 ottobre 2017**

## **REGOLAMENTO**

### **Padova University Mobility Challenge**

**Una iniziativa dell'Università di Padova e Unismart in collaborazione con E.ON**

#### **Art. 1 - Dettagli e partecipazione al Mobility Challenge**

Il presente Mobility Challenge è indetto da Unismart Padova Enterprise srl (a socio unico: Università degli Studi di Padova), P.IVA/C.F. 04983000284, con sede legale in via VIII febbraio 2 a Padova, qui rappresentata dal suo direttore dott. Stefano Carosio.

La partecipazione al Mobility Challenge è gratuita ed è aperta a tutti gli studenti, i dottorandi, gli assegnisti di ricerca, i dottorandi dell'Università degli Studi di Padova.

Non possono partecipare al contest i dipendenti, collaboratori e consulenti di E.ON e Unismart Padova Enterprise srl. Non sono inoltre ammessi a partecipare tutti coloro i quali siano stati, a qualsiasi titolo ed in qualsiasi momento, coinvolti nella stesura del presente bando.

Il Mobility Challenge si compone di tre parti in successione temporale: la prima parte, definita Idea Contest; la seconda, definita Hackathon; la terza, definita testing.

#### **Art. 2 – Obiettivi e struttura del Mobility Challenge**

L'Idea Contest ha l'obiettivo di identificare problemi, trovare idee e soluzioni innovative e sostenibili per la mobilità del mondo universitario (studenti, professori, personale dipendente, etc.) e testare le soluzioni sul campo.

#### **Suggerimenti**

Per massimizzare le possibilità di successo della tua idea, puoi seguire questi consigli:

- Inizialmente gli utilizzatori finali della soluzione sono studenti, professori, dipendenti dell'Università e giovani professionisti dell'ambito universitario.

- La soluzione può prevedere un elevato grado di interazione con gli utilizzatori finali.
- Considera anche l'opportunità di migliorare l'esperienza degli utenti o di ottenere ulteriore valore con la raccolta di dati di utilizzo.
- La soluzione può fornire servizi aggiuntivi oltre alla mobilità.
- La soluzione presenta caratteristiche di multi-modalità (ovvero, combina più mezzi di trasporto).
- La soluzione disincentiva comportamenti lesivi degli utenti (e.g. furti, danneggiamenti, etc.).
- La soluzione prevede la possibilità di effettuare eventuali prenotazioni e pagamenti online.

Il Mobility Challenge si compone di diverse fasi consecutive:

FASE	NOME	PERIODO	BREVE DESCRIZIONE
Fase 1	Idea Contest	Dal 23 ottobre al 26 novembre 2017 Il termine di chiusura della Fase 1 è stato posticipato dal 26 novembre 2017 al 7 dicembre 2017	Raccolta di criticità e problemi sulla mobilità in Padova. Condivisione su Facebook. Invio tramite form online delle idee che possono meglio risolvere i problemi identificati.
Fase 1 evaluation	Valutazione Idea Contest	Entro il 20 gennaio 2018	Valutazione delle idee inviate e selezione di quelle che passeranno alla fase successiva (hackathon). Premiazione dell'idea più promettente.
Fase 2	Hackathon	Data da definirsi	Evento di lavoro in team (cross-expertise formati da 3-7 membri) per lo sviluppo delle soluzioni.
Fase 3	Testing	Successivamente all'Hackathon	Test delle soluzioni sul campo.
Premiazioni	Valutazione e premiazione Hackathon	Entro il 15 marzo 2018.	Valutazione soluzioni sviluppate nel corso dell'hackathon e del test sul campo; premiazione della migliore.

### **Art. 3 - Modalità di partecipazione all'Idea Contest (Fase 1)**

Per partecipare all'Idea Contest gli interessati dovranno registrarsi utilizzando l'apposito form disponibile alla pagina [www.unismart.it/mobility-challenge](http://www.unismart.it/mobility-challenge) . Il form dovrà essere debitamente compilato in ogni sua parte, pena l'esclusione.

La candidatura delle soluzioni potrà essere fatta sia da singoli sia da gruppi (fino ad un massimo di 7 persone).

I partecipanti invieranno la propria idea con apposito form che verrà pubblicato sulla pagina [www.unismart.it/mobility-challenge](http://www.unismart.it/mobility-challenge) .

La compilazione del template per l'invio della proposta potrà essere fatta sia in lingua italiana sia in lingua inglese.

### **Art. 4 – Valutazione delle soluzioni dell'Idea Contest (Fase 1)**

Le soluzioni inviate dai partecipanti all'Idea Contest saranno valutate da una giuria nominata da Unismart Padova Enterprise srl.

La giuria sarà composta da rappresentanti di Unismart, dell'Università di Padova, di E.ON e di esperti di mobilità urbana sostenibile. I nominativi dei membri della giuria saranno pubblicati alla pagina [www.unismart.it/mobility-challenge](http://www.unismart.it/mobility-challenge)

Criteri di valutazione e relativi punteggi:

- Migliore presentazione dei problemi e delle idee per risolverli
- Livello di innovazione e originalità dell'idea
- Collaborazione e partecipazione costruttiva nella fase di idea contest (ad esempio partecipazione su Facebook)

Alla migliore idea verrà assegnato un premio di € 500 (al lordo delle trattenute e comprensive di ogni onere di legge). Le idee ritenute migliori dalla giuria potranno accedere alla fase successiva (Hackathon).

### **Art. 5 – Valutazione delle soluzioni dell'Hackathon e test delle stesse sul campo (Fase 2 - 3)**

La giuria sarà composta da rappresentanti di Unismart, dell'Università di Padova, di E.ON e di esperti di mobilità urbana sostenibile. I nominativi dei membri della giuria saranno pubblicati alla pagina [www.unismart.it/mobility-challenge](http://www.unismart.it/mobility-challenge)

La giuria valuterà le soluzioni sulla base dei risultati ottenuti nella fase di test sul campo con riferimento ai seguenti criteri:

- Feasibility: fattibilità tecnica;
- Viability: potenziale economico;
- Desirability: potenziale di mercato.

Le soluzioni verranno valutate a insindacabile giudizio degli ideatori del presente Mobility Challenge e saranno accettate solo in caso di conformità, dei partecipanti e delle soluzioni proposte, a quanto previsto dal medesimo Mobility Challenge.

#### **Art. 6 – Premio dell’hackathon e del test sul campo (Fase 2 - 3)**

Tutti i partecipanti all’hackathon riceveranno un certificato di partecipazione da parte di E.ON e Unismart.

I membri del team proponente la soluzione con punteggio più alto riceveranno un premio unico di € 5.000 (al lordo delle trattenute e comprensive di ogni onere di legge).

La giuria ha la facoltà di segnalare con menzioni speciali altri progetti meritevoli.

Nessuna richiesta potrà essere avanzata relativamente a rimborsi spese o altri diritti.

#### **Art. 7 - Proprietà intellettuale, mostra e pubblicazione.**

Con l’incasso del premio previsto dall’articolo 6, il vincitore e/o i vincitori del presente Mobility Challenge cedono a titolo definitivo ad Unismart Padova Enterprise srl ed E.ON Energia il diritti patrimoniali di privativa industriale e di autore tutti, nonché ogni e qualsiasi diritto di sfruttamento economico e pubblicitario delle soluzioni ed idee presentate od inviate nell’ambito del presente Mobility Challenge, fatto salvo il diritto morale ad essere riconosciuti come autori o inventori. Nessuna richiesta da parte del vincitore e/o dei vincitori potrà essere avanzata relativamente a corrispettivi, compensi, indennità, rimborsi spese o altri diritti. In ogni caso, ogni partecipante riconosce che tutte le soluzioni od idee trasmesse ad Unismart nell’ambito del presente Mobility Challenge vengono cedute a titolo gratuito e definitivo ad Unismart Padova Enterprise srl a ad E.ON Energia nel momento in cui vengono presentate od inviate ai fini del Contest e divengono proprietà congiunta di queste ultime. Resta inteso che Unismart Padova Enterprise srl ed E.ON Energia potranno, a propria discrezione, presentare al pubblico tutte le idee candidate al contest (Fase 1, art. 2) e potranno provvedere al loro eventuale utilizzo per mostre, pubblicazioni e altre iniziative di divulgazione e di sfruttamento commerciale e pubblicitario, senza nulla dovere agli ideatori, siano essi partecipanti e vincitori. Art.

## **Art. 8 - Informazioni sul regolamento e Responsabile del Procedimento**

Tutte le richieste di informazioni, sia di carattere tecnico che relative al regolamento, potranno essere richieste telefonicamente o per posta elettronica all'indirizzo [info@unismart.it](mailto:info@unismart.it)

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Stefano Carosio, direttore di Unismart.

## **Art. 9 - Norme finali**

Le norme del presente bando devono intendersi accettate, incondizionatamente, dai concorrenti, singoli o in gruppo e non sono derogabili dalla giuria. I partecipanti, al momento della compilazione del modulo di partecipazione, dovranno avere compiuto 18 anni. I partecipanti dichiarano espressamente, per sé e per i loro aventi causa, di manlevare integralmente il soggetto ideatore del presente Mobility Challenge, il soggetto organizzatore, i partner e/o eventuali loro incaricati, da qualsivoglia rivendicazione da parte di terzi in relazione alle soluzioni proposte.

La partecipazione al Mobility Challenge e il deposito del materiale equivale all'accettazione di tutte le condizioni previste dal presente regolamento.

Il Mobility Challenge si conclude con la corresponsione dei premi.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 si evidenzia che l'evento non costituisce una manifestazione a premio.

## **Art. 10 - Trattamento dei dati personali**

Tutti i dati personali di cui Unismart Padova Enterprise srl ed E.ON Italia(o E.ON Energia) siano venute in possesso in occasione dell'espletamento del procedimento concorsuale, verranno trattati da queste ultime in qualità di titolari autonome o contitolari del trattamento, nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003. I dati personali verranno trattati con modalità cartacee o automatizzate, per le seguenti finalità: (i) gestione ed effettuazione del Contest e in particolare delle operazioni per esso previste; (ii) adempimento degli obblighi di legge derivanti dalla gestione ed effettuazione dal Contest. Il conferimento dei dati ai fini del Contest è necessario per il suo espletamento. Il mancato conferimento dei dati può comportare per l'utente l'impossibilità di ottenere le prestazioni dei Titolari e la impossibilità per i Titolari di gestire correttamente il Contest. Il responsabile del trattamento dei dati è individuato nel direttore di Unismart, dott. Stefano Carosio. I dati forniti potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: 1. dipendenti dell'impresa, che tratteranno i dati in qualità di incaricati o di responsabili del trattamento; 2. le agenzie di pubblicità che gestiscono il Contest su

incarico della Titolare del trattamento, i quali agiranno in qualità di responsabili o di incaricati al trattamento. 3. le autorità pubbliche competenti a svolgere i controlli previsti dalla legge in relazione al Contest. L'elenco nominativo dei soggetti a cui i Vostri dati personali sono stati o potranno essere comunicati è a Vostra disposizione presso i Titolari. I dati forniti saranno conservati per il tempo necessario all'espletamento delle attività necessarie alla gestione ed effettuazione del Contest. Sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiedere la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo una richiesta scritta al Titolare del trattamento all'indirizzo mail: [stefano.carosio@unismart.it](mailto:stefano.carosio@unismart.it)