



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Padova, 17 ottobre 2017

## UNISMART ED E.ON AL LAVORO PER INNOVARE LA MOBILITÀ DI STUDENTI E DIPENDENTI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Unismart ed E.ON hanno firmato un progetto di collaborazione che mira a promuovere nuovi modelli di mobilità ecologica e sostenibile, ideando nuove soluzioni per gli spostamenti di breve raggio per i dipendenti e gli studenti dell'Università, soprattutto per quanto riguarda le rotte tra Dipartimenti, Residenze Universitarie, Uffici di Ateneo e punti focali della città di Padova.

«L'idea è quella di co-progettare nuove soluzioni per la mobilità facendo leva sulla comunità di studenti e dipendenti dell'Università, che saranno chiamati, con fasi e modalità differenti, a pensare, ideare e progettare la mobilità della Padova futura – **spiega il Prorettore Fabrizio Dughiero** - . In questo senso studenti e dipendenti avranno un doppio ruolo: da un lato condivideranno la loro esperienza e porteranno le loro idee; dall'altro saranno potenzialmente futuri utenti delle soluzioni individuate.»

«La multidisciplinarietà dei profili coinvolti sarà fondamentale - **aggiunge Stefano Carosio, direttore di Unismart** - essendo necessario analizzare le varie soluzioni da molteplici punti di vista: marketing e modelli di business; design e tecnologia, ma anche legale, assicurativo, etc. Unismart intende attivare tutti e 32 i dipartimenti dell'università e punta a coinvolgere il maggior numero di studenti con background ed profili anche molto diversi tra loro. »

La partnership di E.ON con l'Università di Padova è in linea col posizionamento dell'azienda incentrato sul nuovo mondo dell'energia, i cui settori chiave sono la generazione da fonti rinnovabili, le reti energetiche, le soluzioni per i clienti e la mobilità sostenibile. Per la mobilità sostenibile E.ON ha posto un focus strategico a livello internazionale, creando una unit appositamente dedicata, con l'obiettivo di consolidare il ruolo di primo piano svolto nello sviluppo e nell'ampliamento delle infrastrutture di ricarica in Europa.

«L'innovazione è un driver fondamentale per una maggiore sostenibilità, nel campo dell'energia come in quello della mobilità, ambiti che oggi sono peraltro sempre più connessi - **ha commentato Péter Ilyés, Ceo di E.ON Italia** - La collaborazione con l'Università di Padova, che prevede un ruolo centrale degli studenti, ci permette di sperimentare sul campo modelli innovativi di mobilità sostenibile, partendo dai comportamenti e dalle esigenze dei consumatori.»

La prima parte del progetto consisterà in un **grande concorso online per la presentazione di idee innovative: studenti, ricercatori, docenti, personale tecnico e amministrativo etc. saranno tutti chiamati a ripensare la mobilità cittadina e condividere la loro proposta relativa a nuove soluzioni per migliorarla.**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Conclusa la fase di raccolta delle idee attraverso la piattaforma online, una giuria composta da rappresentanti dell'ateneo, di Unismart e di E.ON vaglierà le proposte ricevute e sceglierà le più promettenti da ammettere alla fase successiva.

Questa seconda fase ruoterà attorno ad un hackathon di due giorni, durante i quali team di studenti provenienti dai 32 dipartimenti dell'Università si "sfideranno" per implementare e sviluppare ulteriormente le idee finaliste, addirittura svolgendo test sul campo ed attivando il loro network di amici, conoscenti e parenti per raccogliere dati sperimentali e misurare il potenziale dell'invenzione proposta.

Al team in grado di sviluppare al meglio l'idea più innovativa e sostenibile sarà assegnato un premio in denaro di 5.000 euro, oltre all'opportunità di lavorare al progetto pilota su Padova che seguirà a questa collaborazione.

Il progetto è neutrale dal punto di vista tecnologico: tutte le possibili alternative avranno uguale spazio e possibilità di sviluppo. E-bike, scooter, e-cars, soluzioni in sharing e multimodali, etc. saranno tutte opzioni possibili fintantoché saranno basate sulle reali esigenze e sui desideri degli utenti (in primis, studenti e personale Unipd).

Unismart è la società dell'Università di Padova dedicata al trasferimento tecnologico ed a promuovere i risultati della ricerca, tecnico-scientifica e non, dei 32 dipartimenti di ateneo.

E.ON è un gruppo energetico internazionale a capitale privato, attivo nell'ambito delle reti energetiche, delle soluzioni per i clienti e delle rinnovabili. Il Gruppo fornisce energia elettrica e gas a circa 32 milioni di clienti ed è uno dei principali operatori a livello globale nel segmento rinnovabili.

Tutti i dettagli dell'iniziativa ed il form di iscrizione sono disponibili al link: [www.unismart.it/mobility-challenge](http://www.unismart.it/mobility-challenge)

#### **UFFICIO STAMPA UNIVERSITÀ DI PADOVA**

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

VIA VIII FEBBRAIO 2, 35122 PADOVA

TEL. 049/8273041-3066-3520

E-MAIL: [stampa@unipd.it](mailto:stampa@unipd.it)

AREA STAMPA: <http://www.unipd.it/comunicati>

#### **UFFICIO STAMPA E.ON**

MARCELLO DONINI

VIA VESPUCCI 2, 20149 MILANO

TEL. 02 89448 505 - 340 9829143

E-MAIL: [eit.ufficiostampa@eon.com](mailto:eit.ufficiostampa@eon.com)