



“CREHACKTIVITY – IDEE E TALENTI PER IL MADE IN VENETO ORIENTALE”

Elenco Sfide:

Apindustria

Apindustria, l'Associazione delle Piccole e Medie Industrie della Città Metropolitana di Venezia, sviluppa servizi finalizzati al potenziamento delle competenze trasversali, che sempre più son richieste dal mondo del lavoro e fondamentali per la competitività e sostenibilità delle imprese. La molteplicità dei servizi offerti e l'eterogeneità del pubblico a cui sono rivolti rendono necessaria la creazione di un unico strumento di contatto semplice ed intuitivo. Sta a te immaginare la tecnologia con cui Apindustria potrà raccogliere le esigenze dei suoi associati e allo stesso tempo informarli sulle novità rilevanti per la propria professione. Ce la farai a trasformare Apindustria in un “sindacato smart”?

<https://www.apindustriavenezia.it/>

ATVO

La sfida per una mobilità sostenibile all'interno del Veneto Orientale passa anche attraverso l'integrazione dei servizi di trasporto pubblico locale attualmente esistenti all'interno di un più ampio piano di trasporto intermodale. Hai voglia di ridisegnare il nuovo servizio di trasporto alternativo così da garantire capillarità, efficienza e semplicità d'utilizzo ma che allo stesso tempo riesca a minimizzare l'impatto ambientale? I cittadini di domani dovranno riuscire ad accedere all'attuale rete di mezzi pubblici, ai percorsi ciclistici esistenti e gli ulteriori servizi di mobilità da un'unica intuitiva interfaccia digitale.

<https://www.atvo.it/>

Confartigianato

Per la sua morfologia e storia, il Veneto Orientale ha sempre avuto nell'acqua il suo elemento principale e distintivo. Il cambiamento climatico in atto rischia però di modificare fortemente il paesaggio nei prossimi decenni. Per questo, le caratteristiche della “casa veneta” dei prossimi cinquant'anni sono tutte da definire. La tua sfida sarà quella di immaginare, in un'ottica innovativa e funzionale, l'abitazione del futuro, ma che tenga conto anche della tradizione costruttiva, la valorizzazione di materiali locali - naturali e minimizzando l'impatto ambientale al termine del suo utilizzo!

<https://www.artigianisandona.it/>

Confcommercio

Il contesto imprenditoriale del Veneto Orientale è formato da numerose piccole realtà con simili necessità e risorse. Attualmente Ascom fornisce ai suoi associati i servizi dedicati di contabilità, paghe, consulenza e formazione. La sfida è quella di immaginare una piattaforma digitale in grado di fungere allo stesso tempo come interfaccia per la realizzazione dei servizi dedicati e da catalizzatore di idee innovative, informazioni e opportunità per tutte le realtà aderenti ad Ascom. Le parole chiave sono collaborazione, partecipazione e innovazione. Come ti vedi a sviluppare il tessuto imprenditoriale del futuro?

<http://www.confcommerciovenezia.it/ita/>



Gruppo IGD

Negli ultimi anni la percentuale di acquisti online sta crescendo a discapito del numero di transazioni che avvengono nei punti vendita. La città del futuro però non può prescindere da negozi e Centri Commerciali: luogo di interazione sociale, di commercio e anche di servizi.

Oggi alla sfida dettata dallo sviluppo dell'E-Commerce, si affianca l'emergenza sanitaria derivante dalla crisi da SARS-CoV-2, la quale rappresenta un grande momento di discontinuità, con possibili cambiamenti sulle percezioni, sui comportamenti e sui valori della popolazione.

Alla luce di queste sfide, il Centro Commerciale del futuro per essere definito "resiliente", dovrà attuare una serie di strategie e soluzioni, dirette a rispondere alle possibili nuove esigenze della popolazione, le quali potrebbero interessare nuovi modelli di lavoro, nuovi metodi di fruizione delle strutture, richieste di servizi innovativi, ma anche nuove strategie di marketing e comunicazione.

<http://www.gruppoigd.it/>

SAI Industry

Cimento® è un prodotto innovativo a base di cemento impiegato per la produzione di superfici estetiche da interno, facciate ventilate e nell'ambito dell'arredo. Le sue caratteristiche e potenziali applicazioni sono presentate nel sito www.cimento.tech. La sfida di SAI Industry è quella di analizzare il sito web del prodotto e dargli una nuova veste comunicando le caratteristiche di Cimento® più indicate a posizionarlo tra i prodotti a maggior sostenibilità ambientale e aumentando la percezione di un materiale orientato all'ecosostenibilità. Metti in gioco le tue idee per rivoluzionare l'immagine online di Cimento® comunicando le stesse informazioni ma con colori, emozioni e profondità completamente nuove!

<https://www.saiindustry.org/>

Numero 8 - SUN68

"Socks Burger & Fries" è un brand di Numero 8 s.r.l. (azienda distributrice di marchi come SUN68) lanciato nel mercato da pochi mesi (socksburgerandfries.com).

Il prodotto è caratterizzato da colori e disegni giovani ed accattivanti. Il nome del progetto "Socks Burger & Fries" è pensato perché questi calzini potrebbero essere venduti anche al di fuori dei canali tradizionali di vendita come negozi ed e-commerce quindi, perchè no, anche in un hamburgeria!

Al momento però questi calzini sono disponibili solo tramite il sito dell'azienda ed una distribuzione fisica in una ventina di negozi multibrand attraverso un distributore dedicato. La sfida lanciata da SUN68 è quella di immaginare una strategia commerciale e di sviluppo del progetto che aiuti "Socks Burger & Fries" a diffondere i propri prodotti attraverso nuovi canali diversi da quelli tradizionali. Sei la persona giusta per quest'impresa?

<https://www.socksburgerandfries.com>