



## OPEN POSITION

# STAGE GRAPHIC DESIGN E COMUNICAZIONE

### Descrizione della posizione

---

UniSMART – Fondazione Università degli Studi di Padova, è la fondazione dell'Università di Padova che si occupa di valorizzare la proprietà intellettuale, trasferire brevetti e competenze nonché coinvolgere i ricercatori in progetti di ricerca a contratto con l'industria.

La Fondazione UniSMART supporta inoltre la promozione e la gestione dei Master dell'Università di Padova, oltre che dei percorsi formativi “Life Long Learning”, offrendo tutto il supporto tecnico ed amministrativo necessario. Per potenziare queste funzioni, la Fondazione intende offrire a giovani neo laureate/i animate/i da **forti interesse e motivazione** a lavorare in ambito ricerca e sviluppo, innovazione, collaborazione Università-imprese, trasferimento tecnologico, formazione, etc. **uno stage extracurricolare retribuito** nell'ambito della propria funzione di Comunicazione e Marketing.

Lo stage prevede le seguenti attività formativo-pratiche:

- **supporto al team di comunicazione e marketing nella realizzazione e impaginazione di materiale grafico** (brochure, banner, flyer, locandine etc)
- **supporto nella declinazione di concept grafici per canali social** (Facebook, Instagram, LinkedIn), **campagne di digital marketing** e per il sito web della Fondazione;
- **supporto nello sviluppo di brief creativi per la realizzazione di materiale comunicativo** per gli eventi e le attività della Fondazione;
- **supporto nella gestione e nella comunicazione degli eventi** promossi da UniSMART e nell'**aggiornamento dei contenuti** (testuali e multimediali) dei canali social e siti web in gestione dalla Fondazione.

### Requisiti essenziali

---

Le/I candidate/i devono possedere i seguenti **requisiti essenziali**, che saranno verificati da UniSMART durante il processo di selezione:

- possesso di un titolo di **laurea triennale** o equivalenti e una forte propensione alle tematiche di **Graphic Design, Marketing e Comunicazione**;
- buona conoscenza della **suite Adobe**, nello specifico Photoshop, Illustrator, InDesign;
- buona conoscenza delle **piattaforme digitali** Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube;
- ottima conoscenza del pacchetto MS Office (Word, PowerPoint, Excel);
- forte propensione al **lavoro di gruppo**;

- ottima conoscenza della **lingua italiana e inglese**;
- possesso di **patente B**.

## Requisiti preferenziali

---

La presenza di una o più delle seguenti caratteristiche sarà considerata un **plus** per la selezione della/del candidata/o:

- conoscenza e capacità di utilizzare a **livello pratico i principali CMS** sul mercato (e.g. Wordpress);
- conoscenza dei principali software di **montaggio/sviluppo video** (e.g. Adobe Premiere, Final Cut etc.) per la creazione di contenuti da veicolare sui social network;
- fondamenti di **scrittura digitale** e **copywriting**.

## Modalità di presentazione della candidatura

---

La/il candidata/o dovrà inviare, **entro e non oltre il 17 marzo 2024**, la propria candidatura via form online alla pagina **www.unismart.it/recruiting**. Le domande devono includere:

- un **CV** che evidenzi le esperienze chiave, eventuali referenze ed ogni elemento che permetta di valutare la pertinenza al profilo sopra descritto, in funzione dei requisiti formulati;
- *facoltativo* - eventuale materiale aggiuntivo utile alla valutazione delle competenze e dell'esperienza della/del candidata/o - ad es. un portfolio personale;
- *facoltativo* - una **lettera motivazionale** di massimo 1 pagina, evidenziando la corrispondenza tra il profilo della/del candidata/o ed i requisiti della posizione riportati nel presente avviso;
- una copia della carta d'identità o documento di riconoscimento valido.

I file relativi a CV, lettera e documento di identità, ed eventuale materiale aggiuntivo, dovranno essere in formato pdf.

I curricula devono essere firmati, datati e devono includere la seguente dichiarazione:

*“Sono a conoscenza delle sanzioni previste in caso di false attestazioni o dichiarazioni mendaci ai sensi del D.P.R. 445/2000 ed informato di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 modificato dal GDPR 679/16, in relazione al trattamento dei dati personali.”*

Il candidato è consapevole che UniSMART è Titolare del trattamento dei dati personali conferiti e che gli stessi saranno utilizzati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza ai fini del processo di selezione. Inviando la documentazione richiesta in fase di candidatura, ciascun interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa reperibile al seguente link: [www.unismart.it/privacy-policy/](http://www.unismart.it/privacy-policy/) e di averne compreso il significato. Eventuali dati relativi allo stato di salute saranno trattati sulla base dell'art. 9.2, lett. b) GDPR. Possono aderire alle chiamate i lavoratori iscritti al collocamento mirato ai sensi della Legge 68/99.

## Modalità di selezione

---

La Fondazione nominerà una Commissione di selezione. Sulla base di una preliminare analisi della documentazione ricevuta e degli eventuali colloqui conoscitivi, la stessa potrà selezionare uno o più candidate/i o non selezionarne alcuno nel caso in cui non soddisfino completamente i requisiti richiesti. L'attivazione dello stage extracurriculare sarà per n. 40 ore settimanali della durata di 6 mesi.

Padova, 21/02/2024

UniSMART  
Fondazione Università degli Studi di Padova

---

**UniSMART**

Fondazione Università degli Studi di Padova

Sede operativa via P. Beldomandi, 1 - 35137 Padova | Sede legale via VIII febbraio, 2 - 35122 Padova | [www.unismart.it](http://www.unismart.it) | [info@unismart.it](mailto:info@unismart.it) | +39 049 827 8670  
C.F. e P.IVA 04983000284 | PEC: [amministrazione@pec.smartunipd.it](mailto:amministrazione@pec.smartunipd.it) | REA PD-456469