

REGOLAMENTO DELL'IDEA CONTEST: BRAND THE JEWELS

- di seguito denominata l'“**Iniziativa**” -

1. Soggetto promotore

1.1. Il soggetto promotore dell'Iniziativa è Chrysos SpA, tramite il brand di sua proprietà “Romantico Casanova[®]” (di seguito, il “**Promotore**”).

2. Soggetto organizzatore

2.1. Il soggetto organizzatore dell'Iniziativa è UniSMART-Fondazione Università degli Studi di Padova (di seguito, “**UniSMART**”), con sede in Padova, via VIII Febbraio n. 2, 35122 Padova, C.F e P.I. 04983000284, rappresentata dal Direttore *pro tempore* Fabio Poles.

2.2. UniSMART ha stipulato con il Promotore, in data 16 marzo 2021, un contratto avente ad oggetto la disciplina di tutti gli aspetti giuridici ed economici relativi all'organizzazione dell'Iniziativa.

3. Obiettivi dell'Iniziativa

3.1. L'Iniziativa prevede degli incontri di formazione teorica e "sul campo" rivolti a studenti e giovani professionisti, i quali saranno chiamati ad elaborare e condividere idee, *know-how* e soluzioni innovative sulla base delle esigenze che verranno presentate dal Promotore.

4. Descrizione dell'Iniziativa

4.1. L'Iniziativa si configura come una competizione in cui i partecipanti (di seguito, i “**Partecipanti**” o, singolarmente, il “**Partecipante**”), che hanno espresso la volontà di aderirvi compilando il “Modulo di adesione all'Iniziativa” (di seguito, il “**Modulo di Adesione**”), essendo in possesso dei necessari Requisiti, come sotto definiti, lavoreranno in gruppi con l'obiettivo di sviluppare e proporre idee innovative sulla Sfida proposta dal Promotore e da UniSMART (la “**Sfida**”), in stretta collaborazione e con il supporto del personale degli stessi.

4.2. L'Iniziativa si comporrà di diverse fasi preparatorie e si concluderà con un evento finale (l' “**Evento Conclusivo**”) in cui ciascun gruppo di Partecipanti (di seguito, ciascun “**Team**”) sarà chiamato a redigere un elaborato o una presentazione concernente i risultati raggiunti in risposta alla Sfida, che saranno quindi sottoposti alla Giuria (come definita all'art. 10) per la valutazione e la premiazione.

4.3. La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e include l'accesso agli eventi e l'uso di tutti gli spazi e delle attrezzature messi a disposizione da UniSMART.

4.4. A norma dell'art. 6, comma 1, lett. a) del D.P.R. 430/2001, la presente Iniziativa non costituisce un “concorso o operazione a premio” in quanto trattasi di un concorso indetto “per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale”.

4.5. Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, il Promotore ed UniSMART si riservano la facoltà di modificare giorni, orari e sede dell'Iniziativa, dandone comunicazione nella sezione dedicata del sito di UniSMART: www.unismart.it/brand-the-jewels

5. Requisiti di partecipazione

5.1. L'adesione all'Iniziativa è aperta a:

- studentesse e studenti aventi qualsiasi background disciplinare, iscritte/i a corsi di laurea o master universitari e/o percorsi di formazione di altra tipologia (pubblici o privati), nonché neolaureate/i o neodiplomate/i ai suddetti corsi;
- la partecipazione all'Iniziativa è particolarmente indicata per persone appassionati di materie umanistiche, di comunicazione e di marketing (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: design, comunicazione, marketing, economia, lettere, sociologia, psicologia, materie artistiche e audiovisive, ...);

5.2. La partecipazione all'Iniziativa è riservata a persone fisiche di età uguale o superiore a 18 anni e minore di 30 anni.

5.3. Non possono partecipare all'Iniziativa dipendenti, collaboratori e/o persone in qualsiasi modo collegate al Promotore o ad UniSMART.

5.4. Per iscriversi all'Iniziativa è necessario compilare ed inviare il Modulo di Adesione on-line sul sito www.unismart.it/brand-the-jewels entro il 21/04/2021, indicando i propri dati personali. Compilando il Modulo, ciascun Partecipante dichiara di accettare il Regolamento, di aver letto l'informativa sul trattamento dei dati personali e di autorizzare UniSMART all'utilizzo delle immagini e delle riprese audio-visive da parte di UniSMART e del Promotore.

5.5. I Partecipanti dichiarano che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere. L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite nel Modulo di Adesione determinerà l'esclusione del Partecipante dall'Iniziativa.

5.6. I soggetti selezionati secondo i criteri indicati nel presente Regolamento riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione all'Iniziativa all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione. Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti maggiori dettagli circa l'Iniziativa.

6. Criteri di ammissione

6.1. L'ammissione dei Partecipanti all'Iniziativa avverrà tramite una selezione dei profili più motivati e maggiormente inerenti all'oggetto della Sfida sulla base delle informazioni indicate nel Modulo di Adesione e sarà riservata ad un numero massimo di 40 persone. Nel caso in cui il numero di richieste superi le 40 persone, UniSMART effettuerà una selezione dei Partecipanti in base al criterio dei profili di maggior interesse per il Promotore.

7. Descrizione della Sfida

7.1. L'Iniziativa si configura come una competizione in cui i Partecipanti, suddivisi in diversi Team, si sfideranno con l'obiettivo di proporre idee innovative in risposta alla seguente Sfida:

Romantico Casanova è un brand fashion che sviluppa, produce e commercializza gioielli Made in Italy. Tutti i prodotti del marchio (bracciali, collane e cavigliere) sono di altissima qualità e resistenza, composti in argento 925 e impreziositi da diverse lavorazioni. Romantico Casanova opera in un settore merceologico storico ed estremamente rilevante per il Made in Italy ma che al contempo soffre di un forte attaccamento a quelli che sono i valori estetici e i canoni comunicativi tradizionali.

Ma per l'azienda tutto ciò non rappresenta un problema, ma piuttosto un'opportunità per innovare questo importante settore, partendo proprio dall'analisi dei valori e del ruolo che il gioiello ricopre nella vita dei giovani d'oggi e quelli del prossimo futuro.

I Team che decideranno di affrontare questa Sfida dovranno quindi porsi un obiettivo principale: pensare fuori dagli schemi!

Date le informazioni del brand e del prodotto e tenute in considerazione le sfide del settore industriale di riferimento, ti sarà richiesto di sviluppare una brand identity e un brand positioning completamente nuovo per Romantico Casanova, concentrandoti esclusivamente nel mercato online e ai consumatori digitali.

La soluzione proposta dovrà essere presentata in chiave creativa, moderna e di impatto sia dal punto di vista comunicativo che di opportunità di sviluppo di un marketing efficace.

Una soluzione che parta da idee giovani e che parli ai giovani, che possa essere riconosciuta come pionieristica per il settore e che sia capace di emergere dalla competizione. Potrai sprigionare la tua capacità espressiva, osando con strategie di marketing innovative, analizzando il customer journey dell'acquirente, proponendo un packaging di tua invenzione e mettendo a punto modelli di business originali mai sperimentati finora.

Abbiamo bisogno di Team con menti fresche, libere e innovative, sei dei nostri?

8. Date e sedi dell'Iniziativa

8.1. L'iniziativa inizierà lunedì 26 aprile 2021, si concluderà con la giornata finale venerdì 7 maggio 2021 ed è divisa in tre semplici tappe:

Giornata di Lancio: 26/04/2021, dalle 9:00 alle 13:00 – Evento online

Le attività principali previste per questa giornata sono:

- Presentazione delle modalità operative di svolgimento dell'Evento;

- Presentazione della Sfida da parte di Romantico Casanova;
- Sessione aperta di Q&A;
- Assegnazione/suddivisione dei Team;
- Attività guidata per favorire il team-building e prima riflessione sulla Sfida assegnata;

Prototyping Days: Dal 27/04/2021 al 06/05/2021 – Lavoro autonomo dei Team, da remoto

Le attività previste in questi giorni sono:

- I Team saranno impegnati nello sviluppo del progetto autonomamente;
- Potranno lavorare da remoto sfruttando strumenti di lavoro collaborativo (ad es. Zoom, Trello, Mirò, ecc.);
- Oggi settimana i Team verranno proposti degli interventi formativi per:
 - Analizzare il mercato e il contesto competitivo di riferimento della Sfida;
 - Focalizzare il percorso creativo tramite sessioni di design thinking;
 - Generare una soluzione che sia ad alto impatto comunicativo.

Evento Conclusivo “Pitch the Idea”: 07/05/2021, dalle 09:00 alle 14:00 – Evento in presenza* presso il “Palazzo della Salute” in Via S. Francesco, 90 a Padova

Le attività previste per questa giornata sono:

- Benvenuto e presentazione di Romantico Casanova.;
- Inizio dei lavori dei Team con il supporto dei tutor di riferimento;
- Finalizzazione dei lavori dei Team e consegna dell’elaborato finale;
- Presentazione dei lavori da parte dei Team;
- Valutazione della giuria e premiazioni;

** qualora le disposizioni sanitarie non permettessero lo svolgimento dell’Iniziativa in presenza anche la giornata finale verrà condotta online.*

9. Premi e altre opportunità

9.1. I Team Vincitori saranno premiati come segue:

- Team 1° classificato: 2000,00 € (già al netto delle imposte e ritenute dovute)
- Team 2° classificato: 500,00 € (già al netto delle imposte e ritenute dovute)

9.2. Eventuali altre opportunità riservate ai Partecipanti:

- Il Promotore o UniSMART, se interessati potranno offrire di incubare idee particolarmente innovative coinvolgendo i Team.
- Accedere ad un’ottima occasione per farsi notare dagli esperti e accedere ad eventuali opportunità di assunzione.
- Gadget dell’evento.

10. La Giuria: composizione e valutazione

10.1. Durante l’Evento Conclusivo, una giuria composta da personale del soggetto Promotore e di UniSMART oltre che da eventuali membri esterni individuati dal soggetto Promotore e UniSMART (la “**Giuria**”), valuterà i progetti proposti dai gruppi Partecipanti secondo i seguenti criteri:

- creatività e innovatività della soluzione proposta;
- adeguatezza rispetto agli obiettivi;
- concretezza e fattibilità della soluzione proposta;

10.2. Il giudizio della Giuria non sarà in alcun modo sindacabile.

10.3. I Partecipanti facenti parte dei gruppi giudicati vincitori dei premi dovranno comunicare ad UniSMART, per mezzo del Project Manager di riferimento, entro 5 (cinque) giorni lavorativi dalla data di richiesta dei dati, il proprio nominativo ed i dati necessari per permettere la corresponsione del premio da parte di UniSMART.

11. Impegni dei Partecipanti

11.1. Ciascun Partecipante, compilando il Modulo di Adesione, si impegna a:

- partecipare attivamente a tutte le attività definite nel programma dell'Iniziativa; in particolare, il Partecipante dovrà presenziare agli incontri stabiliti e rispettare le tempistiche indicate per la presentazione del progetto sviluppato, salvo idonea giustificazione che dovrà essere tempestivamente comunicata al Project Manager di UniSMART;
- essere cortese, cooperativo e rispettoso nei confronti di tutte le persone coinvolte nell'Iniziativa, evitando un linguaggio volgare e offensivo;
- utilizzare i locali in cui si svolgerà la competizione, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione dal Promotore e da UniSMART con la massima cura e diligenza, attenendosi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste e rispondendo degli eventuali danni cagionati a persone o cose;
- impiegare tutte le proprie conoscenze, competenze ed il massimo impegno necessari per garantire la migliore esecuzione possibile della Sfida e la presentazione, durante l'Evento Conclusivo, di un'idea o di un progetto creativo ed innovativo.

11.2. Ciascun Partecipante, compilando il Modulo di Adesione:

- dichiara e riconosce che ogni idea, *know-how* o soluzione presentati sono originali e non violano in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti di proprietà intellettuale di terzi;
- manleva sin d'ora UniSMART ed il Promotore da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

11.3. La violazione anche di uno solo dei suindicati Impegni può comportare l'esclusione dalla partecipazione all'Iniziativa, ad insindacabile giudizio di UniSMART e/o del Promotore.

12. Titolarità dei risultati

12.1. Il Partecipante riconosce che il Promotore è titolare di tutti i diritti di proprietà intellettuale, le informazioni e le conoscenze che lo stesso abbia sviluppato e/o conseguito prima dell'Iniziativa e/o durante il suo svolgimento, ma indipendentemente dalla stessa (di seguito, "**Background**"). Il Background del Promotore potrà essere utilizzato dal Partecipante, a titolo gratuito e non esclusivo, solo in quanto necessario per la partecipazione all'Iniziativa. Il Partecipante riconosce altresì che tale diritto di utilizzo del Background si intende conferito per la sola durata dell'Iniziativa, con espresso divieto di sublicenza o trasferimento a qualunque titolo a soggetti terzi.

12.2. Il Partecipante, individualmente o collettivamente insieme agli altri componenti del gruppo di lavoro, avrà la titolarità esclusiva di idee, *know-how* e/o soluzioni innovative ed originali di altro tipo che abbia elaborato in esecuzione della Sfida ed ai fini della partecipazione all'Iniziativa.

12.3. Il Partecipante accetta che gli elaborati sottoposti alla Giuria durante l'Evento Conclusivo saranno condivisi anche con il Promotore.

13. Diritto di opzione

13.1. Il Partecipante, dichiarando di aderire al presente Regolamento con il Modulo di Adesione, riconosce in capo al Promotore il diritto di acquisire la titolarità di idee, *know-how*, soluzioni innovative e, in generale, di tutti i risultati conseguiti nell'ambito delle attività dell'Iniziativa e presentati negli elaborati finali, qualora il Promotore manifesti la propria volontà in tal senso entro 90 (novanta) giorni dalla data in cui abbia ricevuto i risultati da UniSMART.

13.2. Fino a che non sia trascorso tale termine, i Partecipanti non potranno cedere la titolarità dei propri risultati a soggetti diversi dal Promotore, né autorizzarli a farne uso in alcun modo o a divulgarli.

13.3. La volontà del Promotore di acquistare la titolarità dei risultati dovrà essere comunicata tramite PEC ad UniSMART, la quale a sua volta ne informerà tempestivamente i Partecipanti interessati.

13.4. Il Partecipante, aderendo al presente Regolamento, dichiara di accettare che il corrispettivo per l'esercizio del diritto di opzione da parte del Promotore sia fissato in Euro 500,00 per ogni Team. Lo stesso sarà corrisposto direttamente dal Promotore ad un Partecipante rappresentante del Team titolare dei risultati.

13.5. In deroga al precedente comma, il Partecipante accetta di non pretendere nei confronti del Promotore alcun corrispettivo ulteriore per l'esercizio del diritto di opzione sui risultati qualora faccia parte di uno dei gruppi che risultino aggiudicatari di un premio. In tal caso, il corrispettivo per l'esercizio del diritto di opzione deve essere inteso come ricompreso nell'importo del premio e corrisponderà al 100% dello stesso.

14. Accettazione del Regolamento

14.1. Il Partecipante accetterà tutto quanto disciplinato dalle clausole del presente Regolamento tramite la compilazione e l'invio ad UniSMART del Modulo di Adesione.

14.2. L'accettazione del Regolamento obbliga il Partecipante a sottoscrivere l'Impegno di riservatezza nei confronti del Promotore, che è scaricabile dalla pagina on-line dedicata all'adesione al presente Regolamento e che dovrà essere compilato ed inviato all'indirizzo e-mail comunicato da UniSMART entro 3 (tre) giorni dall'invio del Modulo di Adesione. UniSMART inoltrerà quindi al Promotore il testo del suddetto Impegno di riservatezza.

Il presente Regolamento è disponibile al seguente link: www.unismart.it/brand-the-jewels